

## El proceso

Cuando comenzamos el proceso de diseño de iluminación lo fundamental es conocer las necesidades del cliente, las labores que se realizan, aspectos especiales y únicos a tomarse en cuenta, horarios de trabajo, gustos y preferencias, etc. Mientras más sepamos del cliente, mejor se enfocará la solución a su necesidad.

Luego viene el proceso de selección de los tipos de sistemas de iluminación (tradicional o nuevas tecnologías) y lo que éstas conllevan para calzar con las necesidades identificadas. Por ejemplo, si se tiene un equipo creativo en una agencia de publicidad, el espacio destinado a este grupo en los procesos de brainstorming es imprescindible que tengan los estímulos para ayudarlos con dicha actitud creativa, donde la luz juega un papel clave pero como pieza de acompañamiento, logrando distintos escenarios para diferentes situaciones.

El siguiente paso es determinar los niveles de iluminación por tipos de ambientes y realizar los cálculos de iluminación para medir los resultados y comprobar que las alternativas calzan con las necesidades de los tres grupos mencionados anteriormente, hasta que finalmente se logra la fórmula perfecta.

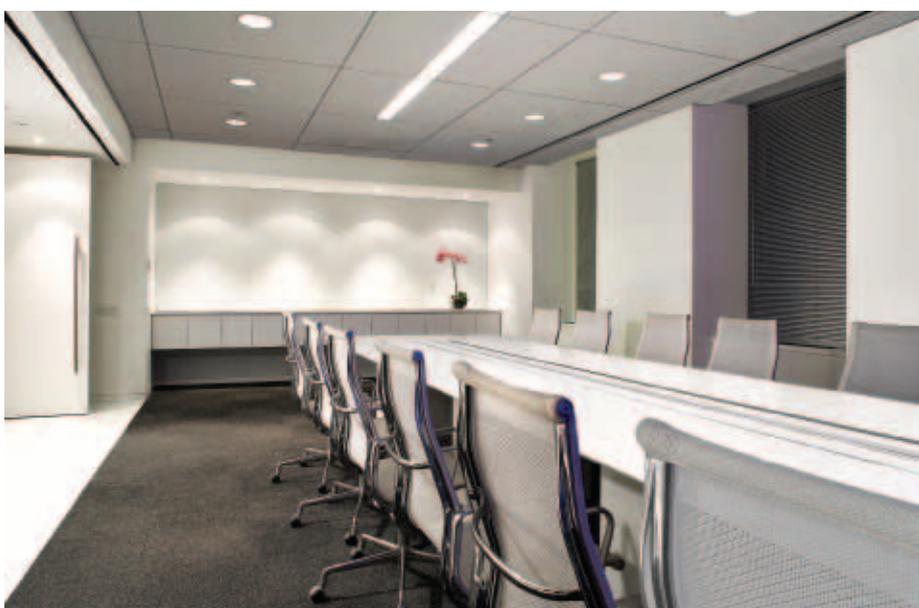
La iluminación de oficinas es un 90% funcional y un 10% estética, destinada específicamente para ambientes como los directorios, alta gerencia y los lobbies de recepción. El resto de los espacios son trabajados de forma muy similar, tanto en espacios de plantas abiertas como en oficinas privadas o salas de reunión con el objeto de reducir las jerarquías y trabajar en estructuras más horizontales. La tendencia, es por el contrario, elegir un sistema de iluminación

**La iluminación de oficinas suele ser un 90% funcional y un 10% estética.**

eficiente, de alta tecnología, con un diseño vanguardista, de líneas puras que permita una flexibilidad total a la planta, con una distribución que pueda

cambiar en el futuro y que esto no afecte la instalación de iluminación, sino que, por el contrario, pueda funcionar y emplearse igualmente.

La parte estética en los espacios como los directorios y altas gerencias, por lo general, también prefieren las líneas puras, la delicadeza del minimalismo y los colores del modernismo, pero sin perder nunca la eficiencia por la belleza.



*Considerar mamparas en las oficinas permite aprovechar la luz natural, ahorrando luz artificial*