

El proyecto Soho-Oficinas Boutique se concibió a partir de la necesidad empresarial de contar con espacios que reflejaran una imagen de modernidad, seguridad y exclusividad, a manera de un edificio de oficinas premium pero en formatos medios y pequeños. Se consideró que había un alto requerimiento de espacios de trabajo acordes con los nuevos estándares de calidad, seguridad e imagen en áreas donde pudieran desarrollarse empresas medianas, pequeñas y profesionales independientes.

El proyecto se desarrolló como una edificación de uso exclusivo para oficinas con 7,520 m² techados distribuidos en dos sótanos y siete pisos de oficinas más azotea. Sus 36 oficinas, con 2.95 m lineales de piso a techo se ubican entre el piso 2 y 7, a razón de seis oficinas por nivel. Todas ellas cuentan con servicios higiénicos diferenciados para damas y caballeros, y el espacio proyectado para una pequeña kitchenette. Las 84 plazas de estacionamientos disponibles se ubican en los dos sótanos y parte del primer nivel. Así, se plantearon oficinas flexibles cuyos tamaños varían desde los 60 m² hasta los 123 m², con una gran propuesta de valor agregado: las áreas de servicios complementarios de uso común.

