

Hace pocos años atrás el diseño de la cocina era un “para siempre”. Hoy y con el paso del tiempo la idea ha evolucionado y el contexto ha dado un giro de 360°. El usuario busca innovación, mejora, tendencia y funcionalidad, y el mobiliario de cocina se perfila como uno de los principales puntos visuales para proyectar el diseño deseado, resaltando las cualidades del espacio interior.

David Isla, representante de marketing de Rama, indicó que “en mobiliarios de cocina existe lo clásico y lo moderno. Las clásicas cocinas de madera cuentan con aplicaciones de molduras o tallas en el mobiliario. Por otro lado, lo moderno nos orienta al minimalismo, a líneas planas elaboradas en aglomerado donde existe una amplia gama de texturas y colores. Ambos estilos se emplean dependiendo la decoración del ambiente ya sea residencial, playa o campo”, puntualizó.

Colores imponentes. Hoy los usuarios prefieren colores fuertes en sus cocinas, como el rojo, fucsia, negro; además del clásico blanco.

Al elegir el mobiliario de cocina se debe tener en cuenta la distribución de elementos. La tendencia que hoy destaca es “esconder” los electrodomésticos y accesorios típicos, integrándolos para conseguir espacios limpios y minimalistas.

Apelando a la facilidad y al silencio, los cajones se cierran sin apenas ruido gracias a anclajes más modernos, igual que los electrodomésticos que han reducido considerablemente sus decibeles y serán el complemento perfecto para la cocina.

