

DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA

DISEÑADORES DE INTERIORES / CARLOS MAZA Y MARIO RAMOS



Una cocina de gran formato (4 m x 11 m de profundidad) fue el escenario perfecto para dejar fluir la imaginación. Se buscó dividir el espacio para que cada área cumpliera una función determinada.

La paleta de color giró en torno al naranja, plateado -en diversas texturas- y perla. Se planteó un gran nexo entre el área de preparación de alimentos y el comedor de diario, mediante una pared de 11 m de largo íntegramente revestida en una pepelma vidriada en grises atornasolados y con diseño tridimensional curvado. Para realzar aún más el ambiente, se ubicaron luces desde el piso.

Las alacenas y reposteros fueron distribuidos estratégicamente para comodidad del cliente, concebidos en un color naranja con acabado brillante que se fusionan con el lustre de los electrodomésticos, todos en acero inoxidable. Tanto la mesada como la isla se trabajaron en un granito negro con leves destellos de plata.