



*La simbiosis de estilos europeo y latinoamericano en estos espacios se presentan ahora en Perú como una opción diferente, motivada por el importante crecimiento y búsqueda de exclusividad del mercado peruano.*

**Nueva alianza en diseño**

**BOLLEN & BASMA**

Balterio Perú, importador y segundo fabricante más grande del mundo en pisos flotantes continúa su expansión en el mercado peruano y presenta su nueva sociedad Bollen & Basma, estudio que apuesta por la creación y el desarrollo de proyectos innovadores y de la mejor calidad.

El arquitecto holandés Math Bollen de la mano con su socia la arquitecta de interiores boliviana Eliana Basma presentaron su nueva línea Bollen & Basma, "Dutch Interior Collection" en su renovado showroom ubicado en el distrito de Jesús María. Los amplios ambientes deslumbran por su creatividad e innovadoras opciones del más exclusivo diseño holandés, para espacios interiores en el hogar, la oficina y lugares que busquen expresar elegancia, calidez y personalidad.

**Lanzamiento**

**PHILIPS presentó su nueva línea de iluminación SMARTLED**

Philips presentó su nueva línea de soluciones en iluminación SmartLED, la cual está dirigida a diversos segmentos claves de nuestro país, como el industrial, HORECA (hoteles, restaurantes y cafés), retail, oficinas, tiendas y exteriores.

Entre los productos más destacados en este portafolio podemos encontrar el SmartLED High Bay, que se presenta como la solución ideal para bodegas e industrias con bajo costo de mantenimiento. También se presentó el SmartLED Office, el cual proporciona soluciones para áreas de trabajo, eficiencia y confort con alta tecnología; y el SmartLED Street, considerado como la mejor solución LED para iluminación urbana.

De esta manera, Philips se mantiene a la vanguardia en el sector iluminación liderando el cambio inevitable hacia la adopción de la tecnología LED y de sus ventajas. En comparación con tecnologías convencionales, la línea SmartLED ofrece productos de buena calidad y a un costo manejable, convirtiéndose en una alternativa para todo tipo de proyecto de iluminación.



*En comparación con tecnologías convencionales, la línea SmartLED ofrece productos de buena calidad y a un costo manejable.*

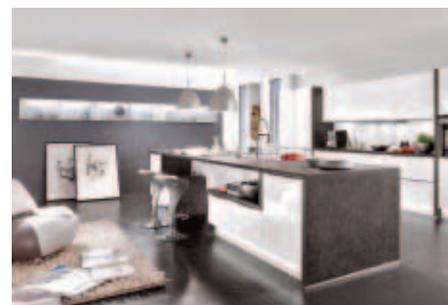
**Inauguración**

**KUCHENHOUSE presentó su marca**

En un escenario de exposiciones con carácter altamente tecnológico, con orientación y posicionamiento hacia el mundo de la cocina moderna. En ese sentido se exhibieron equipamientos con patentes y premios internacionales que van desde armarios de cristal de apertura laminada, hasta los sistemas propios de gavetas -que soportan increíblemente a una persona subida dentro- demostrando fuerza y sofisticación en un producto tan bello como exclusivo.

Definitivamente con más de 280.000 combinaciones las posibilidades de diseño en manos de los mejores profesionales permite una adaptación total al entorno y los espacios del hogar, esto unido al hecho que todas las cocinas proceden de bosques reciclados cumpliendo altos estándares de calidad normalizados en Alemania y garantía "Full" de 5 años, obliga al usuario a pensar sin lugar a dudas, que nos encontramos ante uno de los muebles más exclusivos que se ofrecen en Lima.

*Definitivamente con más de 280.000 combinaciones las posibilidades de diseño en manos de los mejores profesionales permite una adaptación total al entorno.*



*Flores, mariposas y colibríes se pintan en acuarela y son la base de una colección que se caracteriza por el uso de sedas, lino y algodón.*



**Expansión**

**Segunda tienda ZARA HOME**

Zara Home, la marca del Grupo Inditex especializada en moda para la casa, abre las puertas de su segunda tienda en Lima, el cual estará ubicado en el Centro Comercial Real Plaza Salaverry.

Con más de 350 m<sup>2</sup> de superficie de venta, distribuidos en un piso, la tienda sigue el diseño innovador, fiel a la imagen actual de su tiendas en el mundo, donde el concepto vanguardista y elegante conviven con la simplicidad y el respeto por la naturaleza.

Los clientes podrán encontrar en la tienda las actuales colecciones que definen el universo Zara Home además del apartado reservado para los más pequeños de la casa, Zara Home Kids o los productos textiles para la cama, mesa y baño, así como de objetos de decoración, vajilla, cubertería y cosmética.