



Sal6n Gourmet

Por: **Arquitectos Andr6s Solano y Guillermo Thornberry**
esteoeste - arquitectos

La propuesta del Sal6n Gourmet se fundamenta en la idea de lo 6f6mero, dada la corta duraci6n del evento; cinco d6as. Por esta raz6n se plante6 una propuesta l6dica y colorida, que va cambiando conforme se va utiliza. Es, adem6s, el 6nico sal6n con un uso intenso por parte de los visitantes. Wallqa en quechua es cord6n: guirnaldas o collares que se colocan como s6mbolo de buena suerte en las comunidades andinas. Wallqa es el nombre del restaurante del Cordon Bleu

que funcionar6 en el espacio. El espacio se ha generado a partir de una superficie continua de Wallqas de colores que rodean los ambientes. Esta superficie existe visualmente, pero f6sicamente es posible de ser atravesada. Para esta instalaci6n se utilizaron un aproximado de 14,000 Wallqas de colores con una extensi6n total de m6s de 40km.

Asimismo, mediante el uso de espejos y distintas texturas reflejantes se ha buscado generar una sensaci6n de

infinito. Con la aparici6n de reflejos sucesivos que se repiten, distorsionan y difuminan las im6genes, no quedan claros los l6mites del espacio.

El cielo suspendido es como el cielo de Lima, hecho de m6s de 300 hojas de papel vegetal transl6cido, en 150 m² de pliegues hechos a mano. Cumple la funci6n de dar continuidad al espacio e introducirse en los reflejos, aportando una luz tenue y homog6nea.

Colaboradores: STCONSTRUYE • AVANCE COMERCIAL • 3M • LAMICENTER • ZIYAZ • ANTALIS • SODIMAC • HOTEL CROWNE PLAZA .