

**Nueva colección**

**FRAMAR presentó originales diseños de alfombras y accesorios en cuero**

En Framar encontramos alfombras con diseño o sin él, de centro y de pared a pared. Su buen posicionamiento dentro del mercado se debe además, de la excelente calidad de las alfombras, al staff de decoradores que asesoran minuciosamente a los clientes de acuerdo a sus requerimientos. Entre sus principales clientes se encuentran arquitectos y diseñadores a los cuales también se les brinda asesoría para sus propios clientes.

El jueves 13 de noviembre Carolina Su Melendez, Gerente General de Framar, presentó su exclusiva colección a cargo de Silvina Marotti desde Argentina. Esta nueva línea de alfombras y accesorios donde los protagonistas son el cuero y las pieles.

Emplea como materia prima el cuero de vaca, piel de zorro, conejo y Chinchilla.

Dentro de la colección la nueva tendencia es el cuero de vaca metalizada; en oro plata, platino y cobre, trabajada artesanalmente, lo cual convierte a cada alfombra en un elemento único e irreproducible. Además emplea la técnica Patch, alfombras cocidas a máquina como también las teñidas que otorgan apariencia más rustica.

Los locales de Framar están ubicados en los distritos de Surquillo y San Isidro (Libertadores, 290) en el cual se encuentra el Show room.



*La nueva tendencia en cuero de vaca metalizada es la novedad esta temporada, muestra finos acabados y diversas presentaciones como en oro, plata, platino y cobre.*

**Taller vivencial**

**ZARA HOME nos muestra las últimas tendencias en diseño de interior**

Con un estilo único al que nos tiene acostumbrados, ZARA HOME realizó un taller creativo en donde participaron numerosos clientes para aplicar en forma directa las últimas tendencias tales como: herbarium, shabby chic, new vintage, retro, entre otros.

El mencionado taller vivencial "Al estilo Zara Home" se desarrolló en el C.C. Real Plaza Salaverry, en donde se invitó a los participantes a armar una decoración completa según cada estilo, estuvo a cargo de la Directora Comercial para Latinoamérica, Alicia Figueroa, quien vino desde México para mostrar las diversas innovaciones en cuanto a decoración de interiores.

La primera parte de la colección, Herbarium, plasma recortes de plantas y flores. Los tallos y pétalos de las flores se aprecian en tazas y vajillas de aires florales. La ropa de cama se colorea con alegres flores en diferentes tamaños que transmiten la sensación de bellos jardines.

Así mismo encontramos New Vintage, una colección inspirada en preciosas piezas de anticuario que son restauradas para recrear una estética de aires sofisticados. Aparecen tejidos de aspecto desgastado y colores apagados por la luz del Sol.



*Numerosas clientas participaron del taller vivencial "Al estilo ZARA HOME" en donde se les enseñó a combinar productos y a distinguir las nuevas tendencias del medio.*



**Nueva Sede**  
**TOULOUSE LAUTREC**  
**invirtió más de 10 millones en infraestructura en proyecto Salaverry**

En su aniversario número 30, la institución educativa líder en carreras creativas, Toulouse Lautrec, inauguró su nueva sede en la Av. Salaverry 3180.

José Antonio Guinea, Gerente General Corporativo de Toulouse Lautrec y Ucal, manifestó en su discurso de inauguración que actualmente, el 28% de los jóvenes egresados de quinto año de secundaria desea estudiar estas carreras creativas. Frente a esta realidad, la nueva sede Toulouse Salaverry, beneficiará principalmente a 1,500 jóvenes creativos que residen en más de seis distritos de Lima lejanos a la sede de Chacarilla.

Además se dio a conocer que la inversión en Toulouse Salaverry fue de más de 10 millones de soles en infraestructura y tecnología. Esta nueva sede contará con set de TV, islas de edición, laboratorios, biblioteca, aulas de caballete y aulas regulares, las mismas que ya están utilizándose para ofrecer Programas y Cursos de Extensión Profesional, como el Diplomado de Diseño y Gestión de Eventos, la Carrera Corta de Fotografía, entre muchos otros.

Así mismo presentaron sus nuevas carreras de vanguardia: Publicidad y Marketing Digital; y Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital. Estas son únicas en el mercado peruano lo cual evidencia el compromiso constante con la innovación desde hace 30 años.