

LOS PATRONCITOS

Por: Guillermo Fajardo y Jieying Li

Los Patroncitos nacieron en el año 2010 con la intención de redescubrir las fiestas patronales como celebraciones vividas, girando en torno a un santo y muchas otras completamente paganas, sin embargo, todas ellas comparten la celebración a la vida con la fusión de creencias particulares.

Los Patroncitos realizan el desarrollo estético de las piezas, los ornamentos y la gama de colores de cada modelo, y para llegar a su forma actual, se sintetizaron los detalles tomando como referencias los Art Toys, logrando una interpretación moderna sin perder su esencia.

Mezcla entre el arte y el diseño

Desde el inicio, los Patroncitos estuvieron involucrados en el estudio y síntesis de la forma (parte del proceso del diseño gráfico); luego que los personajes estaban listos,



fueron modelados en 3D e impresos en plástico. La siguiente etapa era regresar al trabajo artístico y manual, que eran trabajadas por maestros escultores, los cuales los desarrollaron en fibra de vidrio para ser posteriormente pintadas por individual.

Sobre ellos

Jumping Lomo es un estudio que se especializa en dirección de arte y diseño gráfico conformado por Guillermo Fajardo y Jieying Li. La dupla inició el trabajo en febrero del 2013 con el lanzamiento de la línea Patroncitos en la Galería Índigo.



Candito es un personaje inspirado en la famosa Fiesta de la Candelaria.



Carmelo es uno de los guardianes de la Virgen del Carmen.



Ño es el personaje más coqueto y divertido porque nace en el Carnaval de Cajamarca.



Pacha es el personaje de la creatividad.