

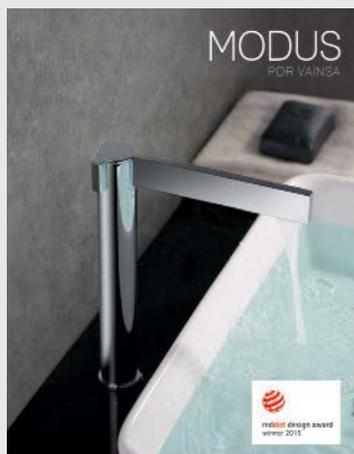
Premiación Internacional

VAINSA ganadora del premio internacional Red Dot Award

VAINSA fue galardonada con el prestigioso premio internacional RED DOT AWARD: PRODUCT DESIGN (Premio RED DOT: DISEÑO DE PRODUCTO) en la categoría de Baños y Spas. Esta es una de las competencias de diseño más distinguidas y la más grande del mundo que se celebra cada año en Alemania. Este año 2015 la competencia celebra su aniversario número 60.

RED DOT AWARD: PRODUCT DESIGN es el reconocimiento a la calidad del diseño de producto y VAINSA es la primera empresa peruana en recibirlo. La propuesta compitió con más de 4,900 innovaciones, de más de 1,900 participantes procedentes de 56 países. Asimismo, VAINSA se puso al nivel de las marcas más renombradas del mundo tales como: Audi, BMW, Apple, Lenovo, LG Electronics Inc. entre otras.

VAINSA ganó esta competencia con la grifería MODUS. La grifería MODUS posee un diseño exclusivo de última tendencia. Es una grifería diferente a cualquier otra grifería del mundo y por lo cual ha recibido el premio RED DOT 2015. Su principal característica es que la manija está completamente incorporada a la grifería y no es un elemento adicional que entorpece la linealidad del diseño del grifo. MODUS es un diseño único que invita a todos los usuarios a descubrir cómo funciona el grifo para sorprenderlo por su simplicidad de uso. Los invitamos a descubrir las piezas de esta colección.



Grifería Modus, de exclusivo diseño, tendencia moderna y simple por lo cual se hizo acreedora al Premio Internacional Red Dot.

Inauguración

SOCIAL DAY EXPODECO 2015



Dentro de los eventos que formaron parte de la inauguración; el Social Day reunió a todos los participantes, patrocinadores y arquitectos quienes compartieron un grato momento en el cual intercambiaron ideas como también conceptos propios acerca de su rubro en particular.

Inauguración del Tercer Salón de lujo más esperado, Expodeco 2015.

Asimismo contamos con la visita de distinguidos invitados quienes otorgaron un reconocimiento a los Arquitectos, Diseñadores, Decoradores y Artistas; los cuales participaron con gran éxito en Expodeco mediante la exhibición de sus salones. Ello apuntaba a felicitar la calidad de producción que cada salón ofreció para el deleite del público.

Después de compartir este agradable momento se dio inicio a la reunión social en la cual todos disfrutaron de agradable música y aperitivos elaborados por el chef Rodrigo Conroy de AVALON Restobar.

Presentación

CERÁMICA SAN LORENZO impone nuevas tendencias en revestimientos

Pisos porcelánicos con brillo impactante y perdurable, porcelanato con resistencia de hierro; además de una colección que otorga la elegancia del parquetón son las tres propuestas que Cerámica San Lorenzo ha lanzado.

Cerámica San Lorenzo sigue innovando a beneficio de los amantes del buen diseño y de la calidad para revestir los ambientes. Conoce las propuestas que ha creado, todas producidas con la

impresión digital Inkjet: Smart-tile ,Parqueton e Irontile.

Al porcelanato hecho en Perú se le conocerá como Irontile, porque es rico en hierro lo que le otorgan resistencia mayor a lo establecido por los estándares internacionales, así lo está produciendo Cerámica San Lorenzo que es el primer y único fabricante nacional de este revestimiento de exquisitas cualidades estéticas y funcionales.

Onice Marfil Brillante: ideal para salas y ambientes sociales.

