

1 y 2. *Tras una concurrida ceremonia se inauguró EXCON 2014, con la presencia de destacadas figuras del sector construcción.*

La distinción fue recibida por cada uno de los representantes de las constructoras quienes se manifestaron satisfechos por la realización de la obra.

CAPECO consideró que la ejecución del mencionado mall fue un verdadero desafío ya que, en poco más de 400 días, se debían tener listos cuatro sótanos y cinco niveles con un diseño que resaltara por su modernidad, lo que finalmente se logró.

Por otro lado, Arcotecho Perú recibió el premio CAPECO a la “Innovación tecnológica” en reconocimiento por su novedosa propuesta constructiva: Vigacero.

“Esta es una vigueta conformada en acero estructural que facilita la construcción de losas aligeradas (techos) de una manera rápida y sencilla. Dicho sistema se apoya sobre las vigas perimetrales ya sean de concreto, metálicas o placas de concreto, que junto con los casetones de EPS (tecnopor), la malla de temperatura y el concreto forman un diafragma rígido”, afirmó el ingeniero Alberto Aramayo, director ejecutivo de Arcotecho Perú.

El especialista afirmó que la solución permite abaratar costos y reducir tiempos en la construcción, en beneficio del contratista y del dueño de la obra. “Vigacero no requiere encofrado ni grúa, a diferencia de otras propuestas similares. El elemento se ha empleado en edificios corporativos y conjuntos de vivienda, contando con la aceptación de los ingenieros estructurales y arquitectos”, enfatizó.

Por su parte la ingeniera Ana Sofía Aramayo, directora de Innovación y Desarrollo de la compañía, mostró su satisfacción tras haber saber que Arcotecho obtuvo el mencionado galardón por esta propuesta, en el marco de Excon 2014. “Nuestra empresa es líder en la fabricación de techos de acero. Tenemos 10 años en el mercado presentando cada cierto tiempo nuevos productos”, agregó.



1.



2.

Finalmente Skycam se adjudicó el premio a la “Innovación comercial”. Claudio Valderrama, gerente de operaciones de la empresa, indicó que se encargan de realizar material publicitario para impulsar las ventas de las inmobiliarias. Refirió que realizan fotografías aéreas, recorridos virtuales en 360° y realidad aumentada, así como material gráfico (brochures) y videos promocionales, enfocados en la venta de departamentos y viviendas. “Actualmente estamos lanzando una tecnología de realidad aumentada para la proyección de una futura obra desde una tablet o computadora, mostrando una maqueta en 3D”, resaltó.

Conferencias

Este gran punto de encuentro entre la oferta y la demanda, en su intención de que expositores y participantes debatan sobre las principales

novedades e inquietudes del sector, ofreció seminarios y conferencias tales como:

- El Symposium Internacional “Infraestructura para el Desarrollo de Ciudades Sostenibles”, encuentro donde conferencistas y profesionales, tanto nacionales como internacionales, debatieron e intercambiaron ideas y experiencias en cuanto a la gestión necesaria para contar con una mejor infraestructura en el Perú.
- El Seminario Internacional “Calidad en la Construcción”, que fue un espacio donde expertos nacionales e internacionales hablaron sobre la aplicación de la calidad total en nuestra industria. Los expositores presentaron las actuales tendencias que se aplican en las obras más importantes del mundo, contribuyendo así con la actualización de los ingenieros peruanos.