

Los productos que mayor demanda generaron fueron en un 46% de fabricación nacional, y el 54% restante de productos importados, principalmente de países como Colombia, Corea, Alemania, España y Chile, destacando entre ellos las láminas de acero, el revestimiento cerámico y los pisos laminados.

Es importante mencionar que Constr.pe logró convocar cerca del 30% del total del mercado de materiales y acabados para la construcción, tomando en cuenta que las proyecciones para el presente año ascienden a un total de US\$ 7,000 millones.

Ambientes

EXCON 2014 también se caracterizó por los renovados espacios que se instalaron. Tal es el caso de los cinco salones diferenciados, donde se expusieron los productos según categoría y necesidad del visitante: salón del acabado, salón de materiales de obra, salón de equipos y maquinarias, salón de constructoras, contratistas y servicios, y el salón de equipamiento e instalaciones.

Así mismo, otro ambiente que llamó la atención de los asistentes fue el Paseo de las Innovaciones, el lugar perfecto para que los visitantes pudieran conocer todo lo que se viene para el rubro constructor.

Fiel a su costumbre, la feria contó con la zona de demostraciones, en la cual las firmas expositoras



3.



4.



5.

3. El presidente de la comisión organizadora, ingeniero Fernando Ibárcena, resaltó que EXCON ha logrado posicionarse como una de las tres ferias del rubro más valiosas de la región.

4. El ingeniero Lelio Balarezo Young, presidente de CAPECO, auguró que esta industria, junto a otras como la minería, generará mayores ingresos en el corto plazo.

5. El viceministro de Construcción y Saneamiento, Ricardo Vidal, resaltó a la industria de la construcción como uno de los ejes principales del crecimiento del país.

realizaron presentaciones en vivo de sus productos, según la agenda del día. Es así que el público asistente pudo apreciar las exhibiciones de reconocidas compañías del sector tales como Aris Industrial, Aceros Arequipa, Sika, Tupemesa, Italgrif, Record, Hidromec, Z aditivos, Unicon, Koplast, Tecnofast, Engel Merkel, Betonmac, entre muchas otras.

Stands

Desde hace 18 años EXCON es el principal punto de referencia del mercado de la construcción en el país; un encuentro de alcance nacional e internacional donde se presentan las más importantes innovaciones y tendencias del sector. En

esta nueva edición fueron muchas las empresas que lograron llamar la atención de los asistentes con la exhibición y demostración de sus productos y servicios. Por ello, veamos a continuación lo que presentaron las más importantes firmas del rubro:

- **ABB.** ABB Perú se presentó en la XIX edición de la Feria EXCON para anunciar su ingreso con innovadores productos y equipamientos, entre los que destacaron las soluciones estéticas por medio de placas para interruptores y toma corrientes, así como la solución domótica Planner, que se producen en su fábrica de España. En el stand se dieron a conocer las dos series de placas, Step y Zenit, como una nueva alternativa, ya que tienen un diseño diferenciado y único con respecto a lo que ya existe en el mercado tanto para aplicaciones residenciales como corporativas. Así mismo, y con gran expectativa, se realizaron demostraciones del Planner, un novedoso sistema domótico para la gestión y el control centralizado del hogar.



6.

6. El consorcio JJC-Livit-HV fue ganador en la categoría "Innovación en edificaciones" por la construcción del Centro Comercial Real Plaza Salaverry. Recibieron el premio cada uno de los representantes de las tres constructoras.