

arriostrado a la pared o con contrandamios, soportando de 100 a 120 kg por cm2.

10. FXCON 2014 desarrollado en el Centro de Exposiciones Jockey destacó por sus 30,000 m² de área de exposición.

En la parte media ubicaron un puente BRS, que puede llegar a una luz máxima de 36 m libres, sin apoyo; y en el lado derecho se situó el sistema Allround. implementado con escaleras zancas y cimbras para soportar grandes cargas.

• Lark. Presentaron todos los ladrillos que ofrece la marca, entre ellos los la-

drillos para techo, para pared y bovedilla. El King Kong y Pandereta fueron los dos productos que tuvieron mayor demanda y acogida entre los visitantes. Ambos destacan por su producción, que antiquamente se realizaba quemando petróleo y que ahora se hace utilizando gas natural comprimido (GNC),

Además lanzaron un nuevo producto: el tabique 8, un tipo de ladrillo para pared que ayuda a formar un muro más delgado, y hace que los departamentos, al construirse con este material, se vean más amplios. Tiene como ventaja el consumo de menos unidades por metro cuadrado a comparación de otros ladrillos; además de requerir un menor consumo de mortero.

Komatsu-Mitsui. En el stand se exhibió una amplia línea de maquinaria pesada para todo el rubro de construcción mostrándose, por ejemplo, una excavadora hidráulica modelo PC350, cuyo peso de operación es de 35 Tn, siendo su capacidad de cuchara de 2.50 m³.

El producto que lanzaron al mercado y que se presentó en EXCON fue el Xcentric Ripper, una aplicación que remplaza a los martillos hidráulicos. Trabaia igual que un martillo pero la producción es de dos a cinco veces mayor. Cuenta con una mayor fuerza para desgarrar las rocas fisuradas.

· Koplast. Los asistentes a la feria pudieron conocer un nuevo producto de Koplast: el Tubocanal,

una tubería perfilada de PVC de bajo costo, alta productividad y peso mucho más liviano que la tubería tradicional.

Así mismo, la firma brindó una conferencia con representantes de Plastiferro Tubos, empresa argentina líder a nivel regional en fabricación de tubos perfilados, con la cual se asoció para lanzar esta nueva propuesta en el mercado peruano.

• Layher. Layher Perú, filial de la empresa alemana Wilhelm Layher GmbH & Co. KG, líder en la fabricación y comercialización de sistemas de andamios, participó nuevamente de EXCON. En el lado izquierdo de su stand ubicaron el sistema Marco STAR, indicado para fachadas y que puede trabajarse de dos modos:





SOLUCIONES A PROBLEMAS ESTRUCTURALES

INNOVACIÓN • INGENIERÍA •



- Patología Estructural
- Consultoría y Reforzamiento Estructural
- Diseño y aplicación de fibra de carbono
- Inyección de fisuras y reparaciones

Representantes exclusivos en el Perú de:





Av. Benavides N°4887 Of. 501 – Surco T: 275-3330 / 256-0891 / 832*1264 informes@topconsult.com.pe www.topconsult.com.pe