

- **Matusita Tigre.** En el stand se exhibieron los productos de la marca Matusita Tigre. Y es que el hecho de que la empresa Tigre haya comprado a Matusita, refuerza una marca reconocida en el mercado nacional, agregando la línea de polipropileno, que es una tendencia constructiva empleada en tubería de hacinamiento, alto drenaje, agua potable y desagüe, así como para sistemas de canaletas.

Con el relanzamiento de la marca, un producto que generó el interés de los visitantes fue el polipropileno tricapa, un tubo muy utilizado en la zona sur del país pero que es importado. A partir de diciembre se comenzará la fabricación de tubería de polipropileno en el Perú.

- **Mepco.** Participó con la exhibición de su línea de equipos de las marcas Imer, Merlo, Torgar, entre otras. Además, para esta edición, trajo el telehandler rígido Merlo 3814, maquinaria única en el país que cuenta con un sistema de control dinámico de carga (CDC).

Con esta unidad se puede llegar a 14 m de altura y está pensada para obras de infraestructura y vivienda, ya que es multipropósito, pudiendo trabajar como grúa, plataforma aérea o cargador frontal. Otros equipos mostrados fueron los baldes de concreto y plataformas para desmonte de la marca Mepco.

- **Miromina.** La marca exhibió el alambre negro recocido, obtenido por trefilación y posterior tratamiento de recocido que le otorga buena ductilidad.

Por otro lado, los clavos para albañil, producto de acero obtenido por conformación de acero trefilado que cumplen las normas técnicas SAE J403e N°1008, también llamó la atención de los visitantes. Finalmente expusieron una variedad de calaminas hechas con planchas de acero zincado por inmersión en caliente, acanaladas en forma de ondas gracias a la deformación en frío.

- **Nefusac.** Perfiles protectores de revestimiento cerámico, crucetas de precisión para el alineamiento de enchapes cerámicos y blocks de vidrio, antideslizantes para escaleras y rampas, y juntas para cambio de piso, fueron algunas de las novedades que se mostraron en el stand. Actualmente la marca cuenta con la certificación ISO 9001:2008 en el Perú.

Este año presentaron como novedad unos perfiles de aluminios ideales para porcelanatos, así como nuevos zócalos y crucetas conocidas como cangrejeras para instalación de bloques de vidrios

- **Norcex.** Mármoles, granitos, pizarras, cuarcitas y pórfidos son algunas de estas grandes piedras naturales que, una vez cortadas y pulidas, antaño le dieron majestuosidad a los palacios. Hoy, estos productos son elaborados y comercializados por Norcex, quien nuevamente se hizo presente en EXCON.

El radio de acción de la empresa abarca desde el otorgamiento de pequeñas cantidades hasta la fabricación y seguimiento de proyectos completos de diferentes dimensiones. Ha suministrado materiales para obras públicas y privadas con distintas aplicaciones, tales como pavimentaciones externas o internas, fachadas, revestimientos, entre otras.

- **Peri.** Su stand, edificado con sus novedosos sistemas, mostró la practicidad y eficacia de sus equipos, como por ejemplo el sistema Peri UP Rosett, con el cual se pueden mostrar distintos tipos de soluciones para accesos. Con este sistema se puede llegar a distintos tipos de altura, todo depende del arriostre y la base que se coloque, logrando alcanzar 40 o 50 m de altura.

Otro sistema mostrado en la feria fue LIWA, un encofrado de elementos verticales con pocas piezas, enfocado en la productividad y ahorro de horas/hombre. Son soluciones para muros verticales o columnas. El cliente da los planos de la obra y en función a ello se hacen los planos de encofrado; de ese modo el cliente define cómo armar la estructura.

- **Pontificia Universidad Católica del Perú.** Interesados en difundir lo que se ofrece dentro de la universidad en relación a las ciencias y la ingeniería, la



11. En la zona de demostraciones las firmas expositoras realizaron presentaciones en vivo de sus productos.