

9000, que ofrece normas sobre la gestión de calidad y que ha permitido mantener una óptima relación con su público, ya que sus índices de quejas o reclamos son mínimos, y su productividad e infraestructura es cada vez mayor, cubriendo así la demanda de sus clientes.

“El respetar dichos criterios nos ha permitido alcanzar logros muy importantes, como ser elegida como la Empresa Peruana por 3 años consecutivos. Se trata de un reconocimiento muy apreciado por nosotros y que se debe a la motivación de todo el personal por sacar adelante a Z Aditivos”, refirió Zerga. Según el gerente, la elección como Empresa Peruana del año se dio gracias al trabajo desde la gerencia hasta el conserje. “Todos ponemos el hombro para salir hacia adelante y constituirnos como una de las compañías peruanas que está avanzando cada vez más”, sostuvo.

Pero ese no es el único mérito que Z Aditivos ha alcanzado en los últimos meses. Desde el año 2013, también tiene el orgullo de contar con la licencia de uso de la marca Perú. Aparte del honor que representa llevar este sello distintivo, Zerga considera también que conlleva una responsabilidad mayor por mantener la calidad de sus productos y colaborar con la promoción de la mejor imagen del país. “Como empresa peruana, ahora nuestra preocupación no es solo satisfacer las necesidades de los clientes, sino también dejar el nombre del país en alto”, afirmó.

### Innovación constante, la apuesta para el futuro

Z Aditivos realiza de forma periódica lanzamientos de nuevos productos, pensando en satisfacer las necesidades que demanda el público. Por ejemplo, la membrana de poliuretano es un impermeabilizante poderoso que puede ser

*2. Z Aditivos es una de las firmas líderes en el mercado, especializada en el desarrollo, fabricación, comercialización y asesoría especializada de aditivos para el concreto.*

*1. “Nuestra compañía ha buscado marcar diferencias con las otras empresas del mercado a través de sus productos y de la satisfacción que se le brinda al público”, afirmó Luis Zerga.*

aplicado en diferentes superficies, como concreto, madera y metal. Esta solución puede ser utilizada, por ejemplo, en las calaminas galvanizadas que se emplean en la Sierra, impidiendo su oxidación y el paso del agua. “Es muy útil para proteger los techos, sobre todo si está en una zona de lluvias frecuentes”, afirmó Zerga.

Otra de sus novedades son los tableros fenólicos, que son planchas compuestas por triplay de 18 milímetros cada una, que están pegadas y han sido tratadas previamente con resina fenólica, un producto que representa un valor agregado y que Z Aditivos otorga a sus clientes con el nombre de Fenolac (Fenólico Laqueado). Esta es una resina poliéster al 100%, el cual se vende con un certificado que garantiza su porcentaje de sólido, un documento que pocas empresas en el mercado entregan. El Fenolac es un producto que está a la venta desde febrero de este año, pero que se ha probado desde hace ya dos años, lo que permite garantizar su rendimiento.

Con esta variedad de productos para el público, Z Aditivos mira el año 2015 como un reto para continuar su crecimiento como empresa. Durante este 2014 han afrontado cambios a nivel corporativo,



infraestructura, procesos, pero siempre han buscado mantener su objetivo de mejorar continuamente para la satisfacción de sus clientes. Una de sus expectativas en el corto plazo es comenzar con la exportación de sus productos a ciertos países y crear nuevas alianzas estratégicas que les permitan seguir creciendo en el mercado. “Consideramos que estamos cada vez más cerca de convertirnos en la empresa líder de este sector. Somos una compañía innovadora y estamos en las obras más importantes a nivel nacional. No hay obra representativa en nuestro país en la que Z Aditivos no haya participado a través de la compra de nuestros productos. Los clientes siempre han quedado satisfechos con nosotros”, concluyó Zerga. ■

Fuente: Z ADITIVOS.

