

1. La producción de la planta es de 22 mil a 25 mil planchas mensuales.

La producción mensual en el centro asciende a 250 tn, aproximadamente de 22,000 a 25,000 planchas de policarbonato alveolar, lo que representa el doble de la capacidad de consumo del mercado peruano.

En la planta están trabajando profesionales de diversos países con amplia experiencia en la fabricación de estos productos. “Por nuestra calidad, ubicación geográfica y buenos costos asociados, estamos exportando a Colombia y Bolivia; y pronto lo haremos a México y Estados Unidos”, aseguró el gerente.

Klar ofrece en el mercado peruano la opción de producir las planchas de policarbonato alveolar en la longitud que necesite el cliente hasta 15 m, siendo el ancho máximo de 2.10 m. Los colores que pueden tener las planchas son muy variados, siendo los más pedidos actualmente los cristales, opales, blancos, bronce, turquesas, amarillos y azules.

Los clientes pueden solicitar colores específicos si se trabajan lotes mínimos de planchas. “Si para un proyecto se requiere un color en particular, demoramos de 5 a 10 días en traer la muestra del color, y luego dos semanas para la entrega del producto. Así, la flexibilidad que gana el mercado peruano es enorme, porque los grandes clientes no tienen que importar contenedores de productos, lo que significa un importante ahorro financiero”, explicó el gerente.



1.

Klar se encuentra en proceso de certificación ISO 9001, ISO 14000 e ISO 18000 para garantizar la seguridad industrial de sus procesos. “Lamentablemente, al Perú ingresa muchos productos que no cumplen las características de calidad ofrecidas, ya que si las otras planchas ofrecen 10 años de vida útil, no deberían amarillentarse a los 2 años de instalados”, refirió.

Luigi Bianchi explicó que a la alta producción que tienen actualmente planean sumar nuevas inversiones en equipamiento para la ampliación de la capacidad productiva y creación de otros productos, como los policarbonatos sólidos.

Los principales canales de distribución que tiene Klar son tres: el primero es mediante distribuidores, principalmente vidrierías; el segundo es un equipo

de arquitectos que abastecen a proyectos de obra y como tercer canal están los retailers; además, la mitad de la producción de Klar se exporta.

Con el fin de instruir la correcta instalación del producto y dar a conocer sus ventajas constructivas, Klar planea realizar múltiples charlas de demostración y capacitaciones, tanto en Lima como provincias.

La empresa planea alcanzar para el próximo año un 50% más de producción, con nuevas soluciones alveolares o sólidas. “Somos una empresa de capital peruano, integrado por un equipo de trabajadores de diversas nacionalidades que busca alcanzar gran eficiencia en términos de calidad, costos y tiempos de entrega”, finalizó. ■

Fuente: KLAR.



2.



3.

2. Klar realiza pruebas para garantizar la durabilidad de sus planchas de policarbonato alveolar.

3. La empresa puede producir planchas en diversos colores y tonalidades, incluso a pedido del cliente.