



CERÁMICOS GALA

AMPLIANDO SU CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

Cerámicos Gala, la nueva unidad de negocio de Aris Industrial, fue creada inicialmente como proyecto en diciembre del 2010, iniciando sus operaciones en febrero del 2013. A la fecha cumplirá cerca de dos años produciendo revestimientos cerámicos de una amplia gama de tonalidades y modernos diseños.

"Hoy en día la capacidad de producción y venta está al 100%. Hemos

cerrado el mes pasado con 6% de participación de mercado", reveló Carlos Nicolini, gerente de la Unidad de Negocio Cerámico.

El representante aseguró que en noviembre de este año recibieron un equipo para ampliar en 50% la capacidad de producción de la línea actual. También estimó que en setiembre del 2015 tendrán una segunda línea que multiplicará por 2.5 veces la capacidad actual.

"Siguiendo las tendencias internacionales del mercado de acabados, la marca ofrece variados diseños y colores de pisos en cerámicos impresos, gracias al empleo de la tecnología digital de alta resolución HD, asegurando ambientes con mayor realismo y elegancia", afirmó.

La compañía atiende el mercado nacional y se sitúa en los retails más importantes de canal moderno y tradicional. Y es que para Carlos Nicolini, desde el principio del pro-

El conocimiento del consumidor, la estrecha relación con sus distribuidores y la utilización de tecnología HD ha logrado posicionar a Cerámicos Gala como una opción innovadora, de calidad y fácil alcance. Debido a la alta demanda, la compañía planea abrir una segunda línea de fabricación.

yecto planearon dirigirse al sector C y D, porque consideran que es el segmento más amplio y que tiene mayor necesidad de vivienda acabada.

"Pese a tener poco tiempo en el mercado, ya nos reconocen como líderes en diseño para el segmento al cual nos dirigimos. La calidad y segmentación que tiene nuestro producto en cuanto a diseño ha encajado muy bien en los proyectos residenciales", señaló.

Cerámicos Gala además de constituirse en el mercado nacional, también lo hace en el extranjero. Entre el 40 y 45 % de su producción es exportada a países como Chile, Bolivia, Ecuador, EE.UU. y Puerto Rico. ■

Fuente: CERÁMICOS GALA.



La utilización de la tecnología HD ha logrado posicionar a Cerámicos Gala como una opción innovadora.