

## CIDELSA competirá en el mercado de geocompuesto de arcillas

**C**idelsa, empresa peruana especializada en soluciones de ingeniería, anunció que competirá en el mercado de arcillas profesionales con el revestimiento de geocompuesto de arcilla "GCL" fabricado en Canadá, donde utilizan la bentonita de alta pureza con refuerzo adicional en todo el cuerpo de esta solución.

Su asesora en ingeniería, ingeniera Vanessa Salazar, informó que a comparación de la arcilla compacta que se usa mayormente en el país, el GCL es una barrera hidráulica de mayor resistencia y tres veces más compacta, esta última característica representa menores costos en el proceso constructivo y en el tiempo de instalación.

El GCL que ofrece Cidelsa puede ser aplicado en la base y los taludes de rellenos sanitarios domésticos y de residuos peligrosos; vertederos; estancos para gases y vapores; presas; canales; y caudales de agua, entre otros. ■



La empresa presentó solución impermeabilizante de Canadá.

## SIDERPERU recibe certificación ambiental

**S**iderperu, empresa de Gerdau, recibió por parte de la reconocida organización internacional Lloyd's Register las certificaciones ISO: 14001 y OHSAS: 18001, que son acreditaciones internacionales



La empresa alcanzó las certificaciones ISO: 14001 y OHSAS: 18001.

al Sistema de Gestión Ambiental y Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, respectivamente.

Estas certificaciones demuestran que Siderperu viene ejecutando de manera respetuosa y responsable su Política Integrada de Salud y Seguridad, Ambiente y Calidad, que incluye el cumplimiento de normas internacionales que garanticen el resguardo de sus colaboradores y la preservación del ambiente.

"El certificado que obtiene Siderperu es un reconocimiento a la calidad del proceso social, ambiental y de seguridad interna que viene impulsando la empresa. Esto demuestra el adecuado trabajo que se viene haciendo y que ojalá sirva de ejemplos para otras compañías de Chimbote", sostuvo María Elena Foronda, directora de la ONG Natura. ■

## ABB presentó innovadoras soluciones en electrificación

**A**BB participó en 'Perú Energía 2015: III Conferencia de Petróleo, Gas y Electricidad', evento que se realizó en el Hotel Country Club de San Isidro y en donde exhibió las tecnologías IED 670 y RTU 560 que se utilizan para la protección, control y automatización en las plantas eléctricas y mineras.

Una de estas soluciones es el IED 670, un equipo de protección y control de sistemas eléctricos de potencia, tales como líneas de transmisión, transformadores, generadores, entre otros. Este equipo cuenta con el estándar de comunicación IEC 61850, que le permite integrarse con equipos de marcas y jerarquías para la automatización. La otra tecnología se llama RTU 560, la cual automatiza el sistema eléctrico, es de fácil configuración y cumple con el estándar IEC 61850. Así mismo, tiene un costo accesible y menor que un Sistema SCADA; por lo que es una solución económica si se desea optar por la automatización.

Por otro lado, se informó que la experiencia y los conocimientos de ABB, una de las multinacionales líderes en ingeniería eléctrica y de automatización a nivel mundial, se verán reflejados en el avión Solar Impulse 2 (Si2), el cual recorrerá durante cinco meses el planeta, sin combustible, sólo con la energía que le proporciona el sol. ■



La firma dio a conocer las tecnologías IED 670 y RTU 560.

## INTERNATIONAL continúa apostando por el Perú

**D**ebido a la gran aceptación de los vehículos International y su gestión en Latinoamérica, la marca culminó el 2014 con una participación de mercado del 18.4% en el segmento P4 y P5, a pesar del decrecimiento de 14% respecto al 2013 a nivel regional.

"Debemos ver el desempeño de Perú durante un consolidado de varios años, ya que la economía de este país ha sido una de las más pujantes durante la última década, y será una de las que lideren Latinoamérica en el 2015. Esto nos da una visión positiva de que International en Perú seguirá obteniendo buenos resultados", afirmó Octavio González, director de marketing de Navistar.

A su vez, Jorge Martínez, gerente general de Tracto Camiones USA, comentó que el resultado de liderazgo en el mercado de remolcadores durante los últimos ocho años, se debe a un entendimiento clave de las necesidades de cada cliente, un excelente producto con un buen costo beneficio del mercado, una extensa variedad de modelos y gran eficiencia en el servicio postventa. ■



La firma culminó el 2014 con una participación acumulada de mercado del 35% en venta de remolcadores.