

Este establecimiento comercial y de entretenimiento se ubica sobre una superficie de 58,079.70m² que colinda por el frente con la Av. de la Cultura y por el fondo con la Av. Collasuyo, en la región y provincia del Cusco. La obra es una sola construcción inicial la cual considerará futuros proyectos de ampliación y/o remodelación.

El volumen se ha desarrollado en tres niveles de galería comercial rodeados de locales menores, una tienda por departamentos, tres locales intermedios, supermercado, centro para el hogar, cines y gimnasio. Posee un nivel en sótano de estacionamientos, contando con un total de área construida de 72,775.92 m².

El planteamiento urbanístico ha sectorizado al proyecto en tres zonas principales:

• **Zona Seminario San Antonio**
Abad e ingreso Av. de la Cultura.

Hacia el ingreso principal desde la Av. de la Cultura se ha creado una calle interna que posibilita el acceso vehicular y peatonal hacia el complejo del centro comercial mediante una vía vehicular de dos carriles (uno de ingreso y uno de salida que suman 8.35 m de ancho). En paralelo se encuentra una vereda peatonal de 3 m de ancho provista de mobiliario urbano y equipamiento de iluminación, así como otra de 0.50 m de ancho hacia el otro lado de los carriles.

Ambas rutas, vehicular y peatonal, constituyen la principal vía de accesibilidad al mall desde la Av. de la Cultura. Así mismo, esta calle interna de ingreso que corre sobre el nivel natural del terreno permite el acceso para personas con discapacidad pues no tiene barreras arquitectónicas y entrega directamente al nivel +0.00 mediante el acceso por la rampa peatonal o por los ascensores que se encuentran en el estacionamiento en sótano.

• **Zona centro comercial.**

Considera la zona central del proyecto que cuenta con dos niveles principales que se comunican verticalmente a través de dos núcleos de escaleras mecánicas

y un ascensor que facilitan la accesibilidad de personas con discapacidad, además de las escaleras pedestres.

La galería comercial -que es el eje articulador de los locales



1,2 y 3. El mall cuenta con ingresos vehiculares y peatonales.