



7.



8.

7. El área de demostraciones alcanzó los 300 m², instalándose unas tribunas para el público.

8. Bajo el lema "Educar para construir mejor", el evento se consolida como una alternativa empática y asertiva dirigida a los técnicos y maestros de obra.

- **Koplast.** Una amplia línea de tubos, conexiones y cemento disolvente para PVC en la industria de la construcción fue presentado en el stand de la firma. Cada uno de los productos es elaborado con policloruro de vinilo de la más alta calidad y cuenta con el sistema Integrado de Gestión. Además, la empresa exhibió la tubería de PVC TUBOCANAL, una solución de bajo costo y alta productividad de instalación. El diámetro mínimo que presentan estos conductos es de 350 mm y el máximo es de 2,200 mm.
- **Masisa.** Con el slogan "Masisa, tu mundo, tu estilo", en su stand presentaron todo lo referente a las melaminas de altas tendencias con una gran variedad de colores. Además se hizo el lanzamiento de las melaminas antimicrobianas y la de alto relieve. Cabe resaltar que la empresa cuenta con un negocio central, que es la fabricación y comercialización de tableros de madera, ya sea en aglomerado, MDF y melamínicos, tanto para muebles y arquitectura de interiores en Latinoamérica.
- **Peri.** La compañía suministradora de diversas soluciones en encofrados y andamios, con sistemas exclusivos que son ampliamente utilizados en construcción, participó por segundo año consecutivo. Su stand, ejecutado con sus novedosos equipos, mostró la practicidad y eficacia del sistema PERI UP

Rosett, con el cual se pueden mostrar distintos tipos de soluciones para accesos. Otra solución exhibida fue LIWA, un encofrado de elementos verticales, con pocas piezas, enfocado en la productividad y ahorro de horas/hombre.

- **Progre-Sol.** En el stand de la reconocida empresa, el público asistente pudo visitar y conocer la Casa Segura de Progre-Sol. En ella se expuso didácticamente lo que no se debe hacer al construir y cuál es la manera correcta de hacerlo. Cabe resaltar que la Red Progre-Sol atiende a más de 6,500 ferreterías independientes en todas las zonas de influencia de Unacem, tanto en Lima Metropolitana como en provincias.
- **Record.** La empresa dedicada a la fabricación y comercialización de utensilios, lavaderos y servicios se hizo presente en el certamen. A través de su innovadora isla, los asistentes apreciaron el portafolio de lavaderos elaborados en base de acero inoxidable y cuarzo. Dos líneas que se destacaron fueron Granito y Océano, que ofrecen un acabado exclusivo y suave al tacto. Una tercera línea fue la del lavadero Shock, el único elaborado con material de cuarzo. La propuesta se caracteriza por ser más duradera y resistente para el uso diario de la cocina. El producto también es antibacteriano.
- **Siderperu.** Una amplia línea de materiales en acero de alta

calidad fue exhibida en el stand de la compañía. Desde los productos largos, planos, tubulares y viales, los visitantes tuvieron la oportunidad de consultar y reconocer las características de cada uno. Así mismo, la firma mostró un nuevo producto que se suma a su línea: la calamina Siderperu, que cuenta con mayor recubrimiento de zinc para alcanzar mayor duración, alta resistencia a la oxidación y cumple con la norma JIS/G3302/DGCC/SAE 1009.

- **Sika.** La firma exhibió su producto Sika Techo, un impermeabilizante flexible para techos con diversos tipos de acabados como tejas, concreto, ladrillo, mortero, entre otros. El producto es resistente al ataque agresivo de la atmósfera, a las radiaciones UV y al envejecimiento, además del tránsito moderado (peatonal). Otra de las novedades fue el Sika Rep Home, un mortero de reparación doméstica reforzado con fibras y que genera una rápida puesta en servicio.
- **Z Aditivos.** Los asistentes que acudieron al stand de Z Aditivos pudieron consultar sobre todas las familias de productos que la firma ofrece, como epóxicos, morteros, curadores, selladores, endurecedores, entre otros. Además, técnicos especializados se encargaron de conversar con el público para explicarles qué tipo de artículos deberían utilizar en sus obras. ■