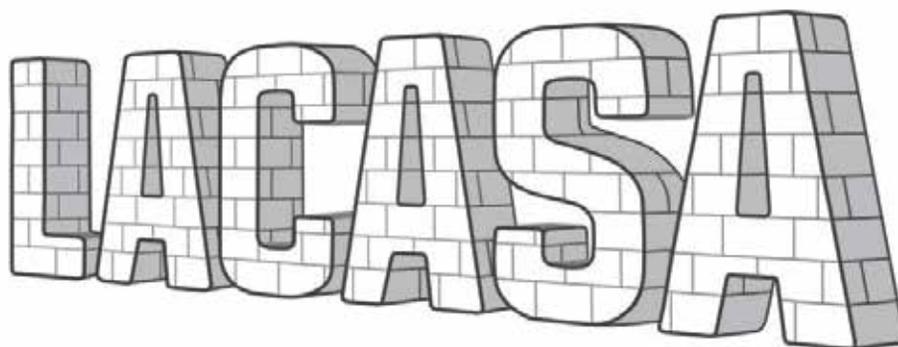


SE RENUEVA

# LACASA CAMBIA DE IMAGEN, PERO MANTIENE SU CALIDAD



Próximo a cumplir 60 años de actividad y liderazgo en el mercado de la construcción y coincidiendo con este importante aniversario, la empresa ha decidido cambiar su imagen corporativa con la renovación de su logotipo. Todo ello se da con el objeto de transmitir un perfil más actual, simbolizando protección, seguridad, confianza y enfatizando siempre su mismo compromiso de calidad con sus clientes.

**C**ompañía Minera Luren SA. se constituyó en octubre del año 1956 y fue promovida y formada por el ingeniero Alejandro Garland Melián -en calidad de Gerente General y posteriormente Presidente del Directorio- con la significativa colaboración como inversionistas de importantes empresas constructoras y destacados profesionales del país.



Durante estos largos años, han llevado una política de innovación constante, la cual les ha permitido ser pioneros en todos los productos y procesos constructivos que han desarrollado a lo largo de su vida empresarial; por todo ello, Compañía Minera Luren SA. viene siendo reconocida como líder en calidad, innovación y en servicio de los productos que comercializan:

- Cal viva e hidratada en sus distintas calidades y presentaciones.
- Unidades de albañilería sílico calcáreas.
- Morteros y concretos premezclados.
- Adoquines de concreto piedra.

De esta manera, la firma se mantiene con el firme compromiso de contribuir con el desarrollo socioeconómico del país a través del suministro de productos que atiendan

*Uno de sus productos principales son las unidades de albañilería sílico calcáreas.*

las necesidades del sector de la construcción, minero e industrial, cumpliendo permanentemente con los estándares establecidos y con los ofrecimientos realizados relacionados con la calidad, cantidad, oportunidad y servicio. Así mismo, contribuye con el cuidado del medio ambiente, evitando el uso indebido de las tierras agrícolas para la fabricación de unidades de albañilería de arcilla.

Es por esto que hoy, con la larga experiencia que han adquirido a través de su existencia, presenta su nueva imagen y les comunica a sus clientes que seguirán siendo la misma empresa sólida, seria y confiable en la cual han depositado su confianza. Están para servirlos permanentemente con materiales que le ofrecen plena garantía de calidad. Por eso su nuevo lema es "Vive la experiencia LACASA". ■

Fuente: MINERA LUREN.