

CONVERSATORIO ORGANIZADO POR AEM Y CAPECO

# ADQUISICIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA

**L**a AEM (Association of Equipment Manufacturers) es una asociación internacional, con sede en Milwaukee, Wisconsin, EE.UU., que cuenta con más de 860 asociados fabricantes de equipos en los sectores de construcción, minería, agricultura y área forestal. La mayoría de las empresas asociadas (alrededor del 60%) tienen su sede en EE.UU., mientras que hay otras grandes compañías globales, procedentes de Suecia, Japón, Corea del Sur, así como Italia y España.

La visión de la AEM es ser una organización líder en Norteamérica que permita a los fabricantes de equipos tener éxito en el mercado global, así como también el colaborar internacionalmente con organizaciones de fabricantes de equipos de manera que sean beneficiosos para los asociados y la industria.

Arnold Huerta, director global de negocios de América Latina de AEM, llegó a Lima en compañía de Paul Puissegur, también de la asociación, con el fin de organizar un focus group con los gerentes de equipos de las principales constructoras peruanas y extranjeras que laboran en nuestro país. El encuentro tuvo como objetivo obtener diversas opiniones relacionadas a la compra y alquiler de maquinaria, renovación de flota, mantenimiento, entre otros aspectos.

La cita contó con la participación de Luiz Cezario de Souza (Odebrecht); Francisco Lora Morgan (Mota Engil); Carlos Albinagorta Olortegui, Andrija Korolija, Joaquín Llosa Grau y José Pajuelo Díaz (Graña y Montero); Eduardo Távara García (JJC); Jose Humberto Bicalho (Andrade Gutierrez) y Luis Liendo López (revista Constructivo).



**La Association of Equipment Manufacturers-AEM, en conjunto con CAPECO, desarrolló el pasado 15 de junio un conversatorio destinado a revelar diversos temas referentes al manejo de maquinaria de construcción.**

**Los gerentes de equipos de las más importantes constructoras del medio brindaron importantes anotaciones sobre este aspecto.**

## Alquiler vs. compra

Luiz Cezario de Souza, de Odebrecht, refirió que es la obra la que determina si deben trabajar con equipo propio o alquilado. “Nuestra empresa es descentralizada, alquilamos mucho y también compramos siempre que es oportuno. Paulo Oscar, en Brasil, es la persona que cierra las compras, en la parte comercial”, anotó.

A su vez, Francisco Lora Morgan, de Mota Engil, anotó que cuando

se trata de utilizar equipos muy especializados que no ofrece el mercado de alquiler deben comprarlos y también negocian la posibilidad de la recompra, en función de los proveedores y la misma utilización que se le da. “A veces hay equipos que se van a emplear muy poco, pero como no los ofrece el mercado y el compromiso ya se acordó, hay que comprarlo, eso ocurre en obras muy específicas, como puertos. Uno debe tener una cierta cantidad