

El centro de abastos al aire libre es una actividad cotidiana en plazas y calles que promueve la sinergia de las ciudades desde la antigüedad clásica. El Markthal Rotterdam propone la integración de estas actividades públicas con el alojamiento privado participando de un mismo espacio. Esta innovadora mixtura concierne una nueva tipología urbana que potencialmente puede o no optimizar esta relación.

Ubicado en la zona centro de Róterdam, en Holanda, este complejo fue establecido como un inmenso arco que aloja en su estructura 228 departamentos. El proyecto envuelve, además, un ambiente destinado al mercado de alimentos, junto a una serie de locales comerciales, restaurantes y un parqueo subterráneo

para 1,200 autos. Lo excepcional del diseño radica no solo en su forma y tamaño, sino también en la manera de integrar sus diferentes funciones.

Inaugurado en octubre del 2014, la obra abarca una superficie total de 95,000 m². La planta baja tiene una longitud de unos 120 m y un ancho de 70 m, que equivalen al tamaño de un gran campo de fútbol.

Transformación urbana

El Markthal Rotterdam es una reinterpretación actual de las galerías comerciales cubiertas parisinas surgidas en el siglo XVIII, con calles con vidrieras a ambos lados, las que a su vez estaban inspiradas en los bazares de oriente y en los mercados llenos de puestos temporales del sur europeo.

La instalación, además, tiene raíces históricas: está situada junto a la iglesia bajomedieval Laurenskerk, a orillas del antiguo río Rotte. Este río se cegó a finales del siglo XIX y se desvió para construir una línea de ferrocarril descubierta hacia la orilla sur del Mosa. Al transformarla en un túnel subterráneo en los años 90 del siglo pasado surgió en este lugar una plaza alargada donde se desarrolla un centro de abastos al aire libre dos veces por semana.

Esta nueva obra supone un importante impulso para el mercado abierto de Binnenrotte, y contribuye también a mejorar la economía urbana. Se espera que la edificación reciba entre 4.5 y 7 millones de visitantes al año.

Al finalizar la construcción del mercado, el ayuntamiento inició la reurbanización del Binnenrotte- calle en el centro de Róterdam- con más zonas verdes y espacio para terrazas, para convertirlo en un lugar más atractivo y animado también en los días cuando no funciona el centro de abastos. El Markthal Rotterdam, con sus tiendas y viviendas, refuerza la conexión entre el este y el centro de la metrópoli.

1, 2 y 3. El Markthal Rotterdam es una edificación sin fachada posterior, pues por todas partes hay entradas o escaparates. Por ello, la distribución para tiendas y establecimientos de restauración se ha resuelto en las plantas subterráneas.

