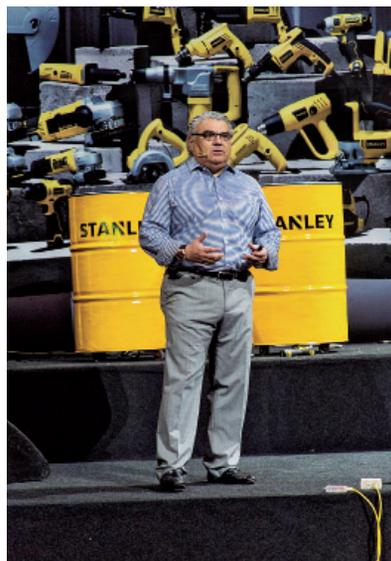


**NUEVA LÍNEA ESTÁ DIRIGIDA A LOS SEGMENTOS PROFESIONAL Y EMPRESARIAL**

# HERRAMIENTAS STANLEY LLEGARON AL PERÚ

Pensando en las necesidades y características de sus clientes y el mercado, Stanley Black & Decker, la empresa de herramientas más grande del mundo, presentó en un evento desarrollado en el Museo de Arte de Lima (MALI) su nueva línea de herramientas eléctricas Stanley, la cual cuenta con 32 productos totalmente nuevos -en esta primera etapa- destinados a los sectores profesional y empresarial.

**E**l segmento profesional de herramientas eléctricas está formado por aquellos usuarios que emplean estos equipos diariamente para realizar el trabajo que les permite ganarse la vida. Estos especialistas son, entre otros, los albañiles, plomeros, electricistas, carpinteros, pequeños constructores y personal de mantenimiento



de instalaciones, quienes ahora podrán contar con las herramientas eléctricas Stanley.

Durante el evento de lanzamiento que se llevó a cabo en un ambiente del MALI más de 200 personas pudieron apreciar y conocer algunas de las características principales de estos dispositivos. Además, se presentó una performance que integró baile y sonidos, en la cual se utilizaron efectos sonoros creados con las mismas herramientas.

Con el lanzamiento de esta nueva línea de herramientas, Stanley Black & Decker cuenta ahora con una oferta única para sus usuarios con todas sus marcas: B+D para el usuario del hogar, Stanley para el profesional y Dewalt para el

industrial. Para complementar la oferta de estos equipos, también habrá a disposición del público una amplia gama de accesorios marca Stanley para abarcar las más diversas aplicaciones de perforación, concreto, metal-mecánica y corte.

“Estamos muy satisfechos de haber podido presentar en el Perú nuestra línea de herramientas eléctricas Stanley, con la cual aspiramos a ser líderes en el segmento profesional con una participación de mercado de aproximadamente 40% en esa categoría”, destacó Francisco Yáñez, gerente general de Stanley Black & Decker.

Con el lanzamiento en el Perú, la empresa Stanley Black & Decker sigue demostrando por qué es el líder mundial en el mercado de herramientas a nivel mundial. ■

*Francisco Yáñez dijo que con esta nueva línea pretenden tener una participación de mercado de aproximadamente 40%.*

Fuente: BLACK & DECKER.