

PECSAGAS logró continuidad de la Certificación ISO 14001

Por la constante mejora e innovación en la gestión de recepción, almacenamiento, envasado y distribución de GLP, que reducen los impactos al medio ambiente, la empresa SGS validó la continuidad de la certificación ISO 14001 de Pecsagas tras verificar el cumplimiento de todos los requerimientos del Sistema de Gestión Ambiental.

Esta validación se otorgó luego de auditar y verificar el cumplimiento de las políticas y procedimientos de la planta de GLP envasado. Cabe resaltar que en nuestro país existen aproximadamente 120 plantas envasadoras de GLP y la planta de Pecsagas es una de las 3 plantas a nivel nacional que cuenta con esta certificación.

Esta nueva verificación de su sistema de gestión y políticas en favor del medio ambiente reconoce el compromiso de toda la empresa, tanto de su plana gerencial como sus colaboradores, en el manejo del trabajo diario y de la protección del entorno. Esas políticas también permiten generar una buena percepción en sus clientes, tanto distribuidores como consumidores finales. ■



Empresa mantiene la certificación, ratificando una efectiva gestión en manejo ambiental.

ULMA celebró 15 años de trayectoria en el país

ULMA realizó un cóctel para sus clientes en agradecimiento por los proyectos realizados a lo largo de sus quince años de trayectoria como empresa líder en el desarrollo de sistemas de encofrados y andamios. La ceremonia fue precedida por Pedro Pablo Kuczynski, quien compartió sus impresiones acerca del futuro de la economía en el Perú. Posteriormente, Eñaut Eguidazu, director gerente general de ULMA Perú, resaltó el compromiso de la corporación con la mejora y el desarrollo de los sectores de construcción y minería para los próximos años. "Estamos muy orgullosos de lo que hemos logrado hasta el momento en el país. Sin embargo, nuestra tarea aún no termina allí. Nuestro compromiso con el crecimiento del mercado de la minería y de la construcción a nivel nacional es permanente. Por ello, centraremos todos nuestros esfuerzos en convertirnos en un aliado estratégico eficiente para el desarrollo de cualquier proyecto de ingeniería", sostuvo el ejecutivo. Finalmente, el director gerente general de ULMA, Aitor Ayastuy, resaltó que Perú es un mercado con buenas expectativas para el negocio. Por otra parte, la firma española estima un crecimiento del 15% para este año, cifra con la que superará los US\$ 90 millones en facturación al cierre del 2015, mientras que entre los planes de expansión se encuentran el abrir operaciones al interior del país, principalmente en las ciudades de Arequipa y Piura. ■



Compañía española celebró su importante presencia en las obras de infraestructura.

Más de 5,000 máquinas CATERPILLAR cuentan con sistema de monitoreo satelital Product Link

En 24 departamentos del país, más de 5,000 máquinas Caterpillar ya cuentan con el sistema de monitoreo satelital Product Link, que permite acceder a información vital de los equipos vía Internet para incrementar su productividad y reducir los costos asociados a las flotas en operación, informó Ferreyros.

El sistema consolida indicadores relevantes como consumo de combustible, horas de trabajo en carga y en vacío, localización, alertas de operación inadecuada, eventos en los equipos y recordatorios de mantenimiento, entre otros. El monitoreo remoto de esta información crítica contribuye a tomar decisiones oportunas, de alto impacto, en la gestión de operación y mantenimiento.

Los clientes pueden analizar la información del Product Link en una plataforma web de fácil acceso. Adicionalmente, como parte de sus capacidades líderes de posventa, el centro de monitoreo de condiciones de Ferreyros utiliza el sistema para detectar eventos significativos en las máquinas y prácticas inadecuadas de operación y mantenimiento, reportándolas proactivamente a los clientes. ■



Este sistema también contribuye a programar oportunamente el mantenimiento preventivo y correctivo de las máquinas Caterpillar.

ENI lanzó sus productos de lubricantes al mercado peruano

La reconocida empresa italiana Eni, a través de su representante Partequipos del Perú, lanzó al mercado nacional su línea de lubricantes dirigidos al sector automotriz, construcción, minería e industrial.

Eduardo Salvador, director ejecutivo de Partequipos del Perú, indicó que ingresar al mercado nacional es un reto ya que es uno de los más competitivos de Sudamérica por las excelentes marcas y competidores que existen.

Por su parte, Néstor Rodríguez, gerente comercial de Partequipos del Perú División Lubricantes, indicó que se encuentran muy contentos de que una compañía de la importancia mundial de Eni apueste por nuestro país y que tenga una alianza con Partequipos para la representación de sus productos. ■



Reconocida empresa italiana comercializará diversos lubricantes.