

CERÁMICA SAN LORENZO impone nuevas tendencias en revestimientos

Pisos porcelánicos con brillo impactante y perdurable, porcelanato con resistencia de hierro; además de una colección que otorga la elegancia del parquetón son las tres propuestas que Cerámica San Lorenzo exhibió en Expodeco. La belleza del mármol se enaltece con el brillo impactante y eterno que ha logrado Cerámica San Lorenzo en su nueva línea de pisos porcelánicos Smart-tile, cuya gran revolución es el adiós definitivo al costoso sellador ya que su superficie es de un pulido perfecto sin porosidad abierta donde se pueda acumular polvo que luego opaque la luminosidad de la pieza. Inspirados en la calidez de la madera pulida y en preservar la naturaleza, Cerámica San Lorenzo lanza su colección

Par-keton, cuyo diseño y formato alargado es similar al ya conocido parquetón de 20x60 que es muy utilizado en las viviendas del país. Al porcelanato hecho en Perú se le conocerá como Irontile, porque es rico en hierro lo que le otorgan resistencia mayor a lo establecido por los estándares internacionales, así lo está produciendo Cerámica San Lorenzo que es el primer y único fabricante nacional de este revestimiento de exquisitas cualidades estéticas y funcionales. ■



Cerámica San Lorenzo sigue innovando a beneficio de los amantes del buen diseño y de la calidad para revestirlos ambientes.

KENWORTH lanzó nueva tecnología en diagnóstico y productividad del vehículo

Kenworth lanzó sus nuevos productos Kenworth Trucktech + y Kenworth Nav + HD, nueva tecnología con la que mejorará el diagnóstico de vehículos y la productividad en el camino. El nuevo Kenworth Trucktech +, que estará disponible para los nuevos camiones Kenworth Clase 8 motor PACCAR MX-13, asegura que los clientes y distribuidores trabajen en estrecha colaboración para maximizar el tiempo de actividad, ya que ofrece una nueva tecnología en vigilancia del rendimiento y operatividad del vehículo en tiempo real, proporcionada por PeopleNet - proveedor de la telemática para el sistema Kenworth. Por su parte, Kenworth Nav + HD es un nuevo sistema que le da al conductor todo lo que necesita para hacer la conducción más fácil y más productiva. Así, el Kenworth Nav + HD es una generación avanzada de tecnología, comunicación multifuncional y sistema de entretenimiento para todos los nuevos camiones convencionales Kenworth Clase 6 y 8. Está diseñado con numerosas opciones encaminadas a proporcionar soluciones para necesidades de cada día. ■



Kenworth Trucktech+ y Kenworth Nav + HD maximizarán el tiempo de actividad y productividad en el camino.

URREA llega al mercado peruano

El baño es el espacio del hogar donde la comodidad y el manejo del recurso más importante, el agua, son fundamentales, tanto para nosotros como para nuestros visitantes. Por ello, que una marca líder en tecnología y soluciones integrales para el manejo del agua llegue al Perú, no es menos que una gran noticia para todos los que necesitan renovar y mejorar dichos espacios del hogar.

Urrea tiene más de 100 años de experiencia, siendo referente en grifería, sanitarios y productos institucionales (urinarios, llaves electrónicas, fluxómetros y más). Comienza operaciones en nuestro país con una propuesta diferente: es, a partir de la fecha, la única marca en el mercado que comercializa artículos orientados a un mercado de clase media-alta, desarrollados por diseñadores de reconocimiento internacional. ■



URREA se propuso llegar al mercado peruano debido a su dinamismo.

PRECOR cumple 33 años y renueva su imagen para acercarse más a sus clientes

La empresa cumplió 33 años de fundación y como parte de las actividades por su celebración renovó su imagen con el lanzamiento de un nuevo logotipo, identidad visual y página web, con el objetivo de reconectarse emocionalmente con sus clientes. Parte importante del cambio de imagen es la renovación de su página web (precor.com.pe), que cuenta con una nueva interfaz que busca mejorar la experiencia y la interacción con el usuario, disponiendo la información de una manera más organizada para facilitar la navegación. "Somos peruanos que trabajamos por el progreso del país

y queremos que nuestros clientes sientan que son importantes para nosotros, buscamos ser el mejor socio estratégico para ellos. Por esto decidimos cambiar nuestra promesa de marca e imagen, como un símbolo de la renovación de nuestro compromiso con ellos para que nos reconozcan como la mejor opción de calidad y servicio del mercado", refirieron fuentes de la compañía. ■



Como parte de la renovación de su imagen, PRECOR también remodeló su página web.