

3,945 empresas participantes, y generado US\$ 815 millones en negocios, así como dictado 450 conferencias y charlas técnicas especializadas. EXCON ha presentado, además, nueve ruedas de negocios internacionales y otras dos nacionales, y 20,015 marcas de productos y/o servicios”, expresó.

Más de 500 empresas participantes

Fernando Ibárcena aseguró que en esta nueva edición de EXCON se contará con la participación de más de 500 empresas proveedoras de la industria de la construcción procedentes de 13 países como Brasil, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Finlandia, Panamá, Portugal, Turquía, Venezuela y, por supuesto, el Perú. “De todas estas, 150 compañías serán foráneas y 90 pertenecerán a la delegación China”, detalló.

Tercera rueda nacional de negocios Constru.pe

La III Rueda Nacional de Negocios Constru.pe, organizada por CAPECO, contará con la participación de más de 80 empresas, entre demandantes y ofertantes.

“En el acto, que se realizará al interior de la feria, empresarios proveedores de bienes y servicios tomarán contacto con las principales empresas inmobiliarias, constructoras, y contratistas. Durante el acontecimiento se logrará concretar más de US\$ 6 millones en ventas directas”, expresó Ibárcena.

El año pasado, los asistentes definieron un total 550 citas de negocios, de las cuales el 60% correspondieron a nuevos contactos y el 40% restante se realizó con actuales clientes, cumpliendo así con el objetivo de generar o fortalecer las relaciones comerciales entre los participantes. Los productos que mayor demanda generaron fueron en un 46% de fabricación nacional, y el 54% restante de productos importados, principalmente de países como Colombia, Corea, Alemania, España y Chile, destacando entre ellos las láminas de acero, el revestimiento cerámico y los pisos laminados.

Rueda de negocios de construcción Mac Perú 2015

Promovida por Promperú y apoyada por CAPECO, la décima rueda de negocios de construcción Mac Perú tendrá como objetivo diversificar mercados para el sector de materiales y acabados para la construcción y aprovechar los acuerdos comerciales suscritos entre los diversos países. Plantea ser la principal plataforma para generar contactos y negocios. “El objetivo de este año es concretar más de 300 citas comerciales (al igual que el año pasado)”, destacó Ibárcena.

En la edición del 2014, se contó con la participación de 34 empresarios extranjeros y una treintena de compañías locales.

1. Ingeniero Fernando Ibárcena, presidente de la comisión organizadora de EXCON 2015.

Las empresas de afuera procedieron de Colombia, Ecuador, Bolivia, México, Estados Unidos, Guatemala, Panamá, República Dominicana, Nicaragua, España y Portugal.

Entre los elementos para la construcción más demandados estuvieron las baldosas de cerámica, barras de hierro, cables, mármol travertinos, telas metálicas, fregaderos, inodoros, pinturas, conductores y abrasivos.



2 y 3. Más de 500 empresas proveedoras de la industria de la construcción procedentes de 13 países expondrán sus productos y servicios.