



➤ *Integrantes del equipo AYNi.*

El presupuesto total al que asciende la participación del equipo es de US\$ 180,000, entre gastos directos e indirectos, de los cuales el concurso financia US\$ 80,000 con la consigna de que la cantidad restante debe ser recaudada por el equipo. Por este motivo los participantes están en la búsqueda de apoyo financiero de entes estatales y privados que compartan el interés por el desarrollo del Perú y contribuyan con la responsabilidad social que implica la solución del déficit de vivienda social digna en el país.

Dicho apoyo involucra donaciones económicas, materiales, pasajes, asesorías, consultorías, capacitaciones, entre otros aportes, que permitan cubrir los costos de construcción y traslado del prototipo, el viaje del equipo, además de cumplir con todos los requerimientos de la competencia.

De quedar entre los primeros tres lugares, el prototipo de vivienda AYNi será construido a gran escala, bajo la lógica de su planteamiento urbano en la Ecociudad de Navarro en Cali.

LAS PRUEBAS

Son 10 las pruebas que se realizarán en la competencia, todas con el mismo puntaje, 100 puntos:

- **Arquitectura.** Evaluar la eficiencia espacial y los materiales apropiados en relación con las estrategias bioclimáticas para el futuro de la vivienda social en el contexto de América Latina y el Caribe.
- **Ingeniería y construcción.** Evaluar la viabilidad y la integración adecuada entre el diseño de la estructura, electricidad, plomería, sistema solar para una vivienda social de bajo costo.
- **Eficiencia energética.** Evaluar un diseño adecuado para lograr la reducción del consumo de energía.
- **Consumo energético.** Medir la autosuficiencia energética eléctrica de la vivienda a través de un equilibrio entre la generación y el consumo eléctrico.
- **Confort.** Medir las condiciones interiores de la casa, tales como temperatura, humedad, acústica, iluminación y la calidad del aire. Estos son los indicadores considerados que evidencian la sensación de confort en cada solución de vivienda.
- **Sostenibilidad.** Contemplando la reducción del impacto ambiental, evaluar las estrategias para manejar adecuadamente los temas de Arquitectura, Ingeniería y Construcción, Eficiencia Energética, Diseño Urbano y Asequibilidad.

- **Funcionamiento.** Medir la eficiencia y la funcionalidad de un conjunto de electrodomésticos para garantizar el funcionamiento normal de la vivienda.
- **Marketing, comunicaciones y conciencia social.** Evaluar la eficiencia y efectividad de las estrategias de mercadeo y comunicaciones implementadas por cada equipo con el objetivo de generar una conciencia social sobre los proyectos y los beneficios de construir soluciones de vivienda energéticamente eficientes alimentadas de energía solar.
- **Diseño urbano y factibilidad.** Fomentar la implementación de un diseño urbano denso aplicado al contexto social de América Latina y el Caribe, con el fin de lograr una propuesta innovadora de vivienda social de bajo costo.
- **Innovación.** Estimar la incorporación de soluciones creativas para mejorar el estado convencional del sector residencial en torno a la Arquitectura, Ingeniería y Construcción, Eficiencia Energética, diseño Urbano y Asequibilidad.

EL LUGAR

Se construirá la propuesta en la Villa Solar que está ubicada dentro del Campus de la Universidad del Valle. Este será el escenario en el cual los 16 participantes de este mundial construirán sus prototipos de vivienda.

RESEÑA DEL AUTOR O COLECTIVO: EQUIPO AYNi

Equipo multidisciplinario conformado por estudiantes y egresados de las facultades de Arquitectura, Ingeniería Civil, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Eléctrica y Electrónica, Ingeniería Mecánica, Ciencias, Ingeniería Industrial y de Sistemas, Ingeniería Económica, Estadísticas y Ciencias Sociales de la UNI, que se creó en el FABLABUNI con el respaldo de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes.

AYNi, es una palabra quechua que significa cooperación, solidaridad y apoyo mutuo; representando un sistema de trabajo entre miembros de una comunidad. Debido a su significado, el equipo representante de la UNI decide denominarse Proyecto AYNi, pues no solo pretenden ganar la competencia, sino también conformarse como un colectivo que pueda revertir todos los conocimientos adquiridos en promover políticas de vivienda social y dar solución a los problemas urbanos existentes.

Su objetivo en el concurso es desarrollar una propuesta innovadora que resuelva apropiadamente los requerimientos de vivienda social, bajo un enfoque sustentable, en un contexto como el de América Latina y El Caribe. Esta es una oportunidad excepcional para encontrar solución a uno de los principales problemas de nuestra sociedad, la falta de vivienda.

Como grupo humano busca la mejora de nuestro país, y cree que con buenas ideas y un plan de gestión y ejecución adecuado de las mismas, pueden lograr cambios significativos en pro de la sociedad. Habiendo sido formados en una universidad pública, tienen la convicción moral de contribuir con sus conocimientos a la sociedad. ■