

TROPIKOR® tiene un formato de 2.15 x 2.44 m, y es comercializado en el Perú en espesores de 18 y 36 mm, principalmente, además se puede producir a pedido con espesores de 6, 9, 12, 15, 25 y 30 mm.

En el 2014, Novopan nuevamente innovó el mercado con mucho éxito al presentar su colección de colores ALMA, pensada en los principales estilos de vida del consumidor. La línea está compuesta por cuatro "seres" y están disponibles en los tableros MDPKOR® y TROPIKOR®:

- El ser sofisticado, para el ser elegante en lo que usa y hace, compuesto por colores oscuros pero con personalidad, son los nuevos clásicos como el Amaretto, Espresso, Azul Marino, entre otros.
- El ser divertido que está enfocado a la persona que no se complica y simplemente quiere vivir, compuesto por colores con fuertes y marcados contrastes pero con la claridad de las maderas nórdicas: Menta, Coral, Manzano, Rovere, entre otras variedades.
- El ser natural, para el ser que desea rodearse de la naturaleza, compuesto por maderas rústicas y con historia como el Artiko, Caramelo y Cemento.
- El ser clásico, para los que quieren conservar las tradiciones, compuestos por el Wengue, Haya, Cerezo y todos los clásicos.

Asimismo, para octubre Novopan Perú introducirá al mercado 4 nuevos colores: White Chic, Siena, Ceniza y Oxid.

SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS Y SOSTENIBILIDAD

Para la construcción, Novopan cuenta con el MDP Encofrado®, un tablero de partículas especial para la elaboración de encofrados en un formato de 2.15 x 2.44 m, que permite tener caras vistas, reducir juntas y mayor reutilización, a diferencia de los formatos pequeños del mercado. Con este tablero se ha trabajado en obras muy importantes del Ecuador como el Metro de Quito.



Los seres divertido, natural y sofisticado cuentan con múltiples colores para distintos tipos de usuarios.



La compañía cuenta con una amplia red de distribuidores en Lima y provincias, destacando los distribuidores identificados con la marca Novopan, los cuales pueden ubicarse en la página web www.novopan.com.pe. Estos locales cuentan con todos los servicios de optimización, corte y canteado.

Para garantizar la calidad de sus productos y procesos, la empresa dispone de las certificaciones ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OSHAS 18001 y BASC V3:2008. Asimismo, en materia de sostenibilidad Novopan del Ecuador ha sido reconocida

como un ejemplo de innovación y buena gestión ambiental en el libro "Buenas prácticas Ambientales 2008" de la Dirección Metropolitana Ambiental de la Alcaldía de Quito.

Novopan utiliza en su totalidad materia prima proveniente del manejo (podas y raleos) de plantaciones particulares y subproductos de la industria maderera (todas estas actividades están avaladas por la certificación ambiental ISO 14000), igualmente cuenta con un programa de forestación permanente, para lo cual está ejecutando un plan anual de 1,000 Ha en tierras de aptitud forestal. ■

Fuente: NOVOPAN PERÚ.