

DURANTE EL 2015

ULMA CONSTRUCCIÓN PROYECTA CRECER UN 15%



La compañía española pretende superar los S/. 90 millones en facturación al cierre de este año. Apunta a Arequipa y Piura como parte de su estrategia de expansión en el país.

ULMA continúa su apuesta por el mercado nacional. De acuerdo a Aitor Ayastuy, director gerente general de la corporación, se estima un crecimiento del 15% para la empresa este año, cifra con la que superará los S/. 90 millones en facturación al cierre del 2015. De acuerdo al ejecutivo, estas proyecciones se justifican debido a la realización de grandes obras, principalmente en los sectores de minería y construcción.

“Los megaproyectos que se vienen desarrollando en dichos segmentos a nivel nacional nos permiten generar buenas expectativas en el mercado. Asimismo, nos comprometemos a una mayor inversión en la manutención de nuestros equipos para atender de

manera rápida y efectiva la demanda de los clientes”, afirmó Ayastuy.

Por otro lado, sostuvo que dentro de los planes de expansión de la compañía se encuentran el abrir operaciones al interior del país, principalmente a las ciudades de Arequipa y Piura, las cuales representan mercados atractivos debido al desarrollo de construcciones de gran envergadura en el sector construcción, minería e hidrocarburos de estas localidades.

“Hemos trabajado proyectos para provincias desde nuestra sede en Lima. Sin embargo, actualmente buscamos aplicar una estrategia de diversificación geográfica sin perder rapidez en la respuesta a la demanda de nuestros clientes. Arequipa y Piura representan una gran oportunidad