

EXHIBIENDO SU AMPLÍA LINEA DE SOLUCIONES

Z ADITIVOS PARTICIPÓ EN LA EXPO ARCON 2015

Z Aditivos, empresa peruana dedicada a la producción y comercialización de productos para el concreto y orgulloso representante nacional de la Marca Perú, exhibió su variedad de productos a los asistentes y especialistas de la construcción que participaron en la reconocida feria Expo Arcon 2015.

Participar en estos eventos es muy importante para Z Aditivos, pues no solo puede difundir sus productos, sino también recomendar e indicar su uso a los clientes. “Nuestros asesores de venta se preocuparon por darle al público una atención personalizada para que puedan hacer sus consultas antes de empezar a construir”, aseguró el ingeniero Luis Zerga, vocero de la empresa.

Durante todo el desarrollo de la feria, el personal técnico de la compañía asesoró al público asistente acerca de los diferentes productos que ofrece y la forma en que pueden utilizarlo en las obras que están desarrollando. “Siempre estamos preocupados en ofrecerle al público productos que respondan a sus exigencias. Sabemos que la mejor manera de conocer sus necesidades es manteniendo contacto con ellos, por ese motivo este tipo de eventos son muy importantes para nosotros”, señaló el ingeniero Zerga.



De esta manera, Z Aditivos sigue reafirmando su importante participación en el mercado nacional como uno de los líderes en el sector. Como se recuerda, se trata de una empresa peruana con 28 años de existencia en el mercado dedicada al desarrollo, fabricación, comercialización y asesoría especializada de aditivos para el concreto, enfocada para satisfacer los diferentes requerimientos de sus clientes. Actualmente ofrece más de 113 productos, entre los que destacan los aditivos para el concreto, epóxicos, morteros, curadores, selladores, endurecedores, entre otros. Es

importante resaltar que Expo Arcon es una de las ferias de construcción más importantes del año. En sus forúms se analizaron los proyectos más importantes de infraestructura para los próximos años, así como las nuevas obras que ejecutarán las empresas constructoras en diferentes sectores. Además, incluyó tres grandes ferias: La Feria de la Construcción, Expoferretera y Expomaquinarias, siendo una oportunidad para que las empresas proveedoras -como Z Aditivos- establezcan y afiancen sus relaciones comerciales con estas grandes compañías del sector. ■

Fuente: Z ADITIVOS.