

Rivera. Este evento contó con 4,000 m² de exposición y un importante número de asistentes. Al día de hoy EXCON tiene un área de 35,000 m², con un volumen de ventas y una asistencia de público que es una gran inyección para el sector”, manifestó.

El presidente de la Comisión organizadora del evento hizo referencia a la ardua tarea que realiza CAPECO para poder planificar el encuentro. “Esta feria es resultado del trabajo de todo un año. Ahora tenemos la oportunidad de exhibir 880 stands y 550 expositores, de los cuales 70 son extranjeros”, dijo.

Aseguró que en lo que queda del 2015 y parte del 2016 se percibirán los beneficios de esta edición. “En intraferias haremos negocios que sumarán unos US\$ 75 millones, sin embargo creemos que durante el año la cifra se sobrepasa largamente”, declaró.

Por su parte, Francisco Osorez afirmó que realizar una feria durante 20 años de manera ininterrumpida es un gran mérito. “Realmente para CAPECO es un orgullo”, señaló.

También mencionó los resultados que se han obtenido a lo largo de las 19 versiones anteriores. “Hasta el año pasado han expuesto 4,014 empresas, se han generado US\$ 764 millones en negocios, han participado 18, 920 marcas, asistieron 750 mil visitantes, y hemos tenido 285 mil m² de área de exposición. Además hemos albergado 410 conferencias, 9 ruedas de negocios internacionales organizadas de manera conjunta con Promperú y dos ruedas de negocios nacionales”, sentenció.

Por su parte, Francisco Dumler, ministro de Vivienda, Construcción y Saneamiento, felicitó la labor realizada por los organizadores. “Cuando se está en una versión número 20 significa que las cosas han ido madurando y creciendo para mejor. Uno se pregunta por qué un evento de esta naturaleza puede tener tanto éxito. Es, probablemente, una de las ferias más antiguas del país”, sostuvo.

El Ministro añadió la importancia que tiene el encuentro para todos los participantes. “EXCON es una plataforma de gestión del conocimiento, es decir, sirve para conocer las



➤ EXCON 2015 se inauguró en presencia de destacados representantes del mundo de la construcción.

innovaciones que se van dando en el mundo de la construcción; además es un espacio para hacer negocios; pero lo tercero, y creo que es lo que más valor tiene, es la pasión con la cual se hacen las cosas aquí”, analizó.

PREMIO A LA INNOVACIÓN

La XX edición de EXCON trajo muchas novedades, entre ellas el Premio CAPECO a la Innovación que esta vez presentó dos categorías: Innovación en Edificaciones e Innovación en Productos o Servicios.

COSAPI fue el ganador en la primera categoría por la construcción de la nueva y moderna sede del Banco de la Nación. Este premio, otorgado por CAPECO, representa el reconocimiento a los más importantes esfuerzos de las empresas del sector en la ejecución de proyectos innovadores.

La torre, ubicada en la avenida Javier Prado, en San Borja, se convirtió

en el edificio más alto del Perú con 138.5 metros, 30 pisos y 4 sótanos, construido en solo 20 meses.

Por primera vez en el país se utilizó un sistema de encofrado y grúa torre autotrepantes y protección perimetral a nivel de núcleo que ascendían con un sistema de gatas hidráulicas a medida que avanzaba la obra, obteniendo un método constructivo con altos estándares de seguridad. El diseño, planificación y construcción de este complejo arquitectónico representó un desafío para los profesionales y operarios peruanos que participaron en su edificación.

Por otro lado, la Compañía Minera Luren LaCasa recibió el premio CAPECO a la Innovación Tecnológica en Productos o Servicios por su ladrillo sílico calcáreo King Kong 11H.

El KK-11H es una unidad para albañilería confinada. Las perforaciones no atraviesan su altura total, pues