Fernando Ibárcena afirmó que el evento generará más de US$ 70 millones en negocios.

El ministro de VCS dijo que el encuentro es, probablemente, una de las ferias con más larga trayectoria en el país.

Francisco Osores dijo que organizar EXCON es todo un orgullo para CAPECO.

tiene tapas en la cara de asiento y cuenta con un porcentaje de vacíos del 29%, cumpliendo con la norma de Albañilería E-070, por lo que es apto en la construcción de muros portantes.

Este ladrillo asegura una variación dimensional reducida, menor espesor de tarrajeo y no necesita mojarse; además cuenta con tapa superior para mejor adherencia. Todo ello permite un acabado semicaravista (un lado del muro se hará caravista y el otro será solaqueado).

X RUEDA DE NEGOCIOS MAC PERÚ

Organizada por Promperú y apoyada por CAPECO, el viernes 16 de octubre se desarrolló la X Rueda de negocios Mac Perú, con el objetivo de diversificar mercados para el sector de materiales y acabados para la construcción.

Participaron 60 empresas: 30 empresas peruanas, que tuvieron la oportunidad de posicionar su oferta exportable, y 30 compradores internacionales provenientes de Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, Estados Unidos, Panamá, República Dominicana, España, Portugal e Italia.

Elmer Lava, coordinador del departamento de manufacturas diversas de Promperú, indicó que se espera en el transcurso de los próximos doce meses se genere un volumen de negocios por encima de los US$ 10 millones. "En promedio, cada empresa tuvo 8 citas de negocios, haciendo un total de más de 250 reuniones que se concretaron en el evento", sostuvo.

Los productos que tuvieron mayor demanda fueron maderas y sus manufacturas; mármoles y travertinos; puertas, pisos estructurados y vinílicos; aditivos para el concreto; cerraduras, grifería, candados y llaves; entre otros.

III RUEDA NACIONAL DE NEGOCIOS CONSTRU.PE

La Cámara Peruana de la Construcción, con el firme objetivo de generar la competitividad sectorial, construyendo alianzas estratégicas entre los principales agentes que intervienen en el desarrollo del sector, desarrolló la III Rueda Nacional de Negocios Constru.pe. La reunión contó con la participación de aproximadamente 60 empresas nacionales.

Este evento congregó como principales ofertantes a las más importantes compañías productoras y comercializadoras de materiales y acabados para la construcción nacionales y transnacionales que operan en nuestro mercado, debidamente representadas por sus gerentes comerciales, gerentes y jefes de ventas, entre otros ejecutivos.

El presidente del Comité Organizador de Constru.pe, Gerard Fort, destacó la gran receptividad que tuvo esta nueva edición. "Hemos tenido una asistencia casi perfecta, tuvimos empresas que han repetido su participación así como otras nuevas. Aquí se está comprobando que se pueden formar grandes alianzas entre compradores y ofertantes", señaló.

El evento se realizó el jueves 15 de octubre en una sala al interior del Centro de Exposiciones Jockey, y contó con la participación empresarios proveedores de bienes y servicios de la construcción, quienes tomaron contacto con las principales compañías inmobiliarias, constructoras, contratistas, entre otras.

El presidente del Comité Organizador de Constru.pe confió en poder superar los números de ediciones anteriores. "Esperamos igualar como mínimo la cifra del año anterior que es de US$ 21.6 millones, pero apuntamos a llegar a un 10% más", declaró.