

“Apreciamos la oportunidad de realizar nuestra feria en paralelo con estas dos exposiciones de prestigio y traer a la región otra dimensión y una perspectiva más amplia, gracias a la participación de los fabricantes de equipos”, dijo Paul Puissegur, director de la Feria CONEXPO Latin America.

El ejecutivo enfatizó estar muy contento con la positiva reacción hacia el evento. “Nuestros fabricantes entienden las oportunidades de negocio continuas en la región y a Chile como líder”, agregó.

CONEXPO Latin America destacó los últimos equipos, productos, tecnologías y servicios relacionados a la construcción, junto con las innovaciones que ofrecen productividad por adelantado, eficiencia, seguridad y sostenibilidad. Además, los asistentes pudieron discutir soluciones de negocios directamente con los fabricantes e ingenieros.

El certamen superó su meta original de espacio ferial en más de un 60%, y cubrió una superficie de 40,000 metros cuadrados de exhibiciones, seminarios y redes

Pabellón peruano

El pabellón peruano destacó en este evento que reúne a las dos ferias más importantes de Chile (Expo Hormigón y Edifica) y la primera edición de CONEXPO Latin America.

El encuentro se constituye en la mayor plataforma de negocios de la región para la industria de la construcción y actividades afines.

El pabellón peruano, que formó parte de la feria Edifica, fue impulsado por Promperú, entidad que apoya a las empresas nacionales que exportan o que tengan intención en vender sus productos al



mercado internacional.

Dicho espacio contó con la presencia de Minera Deisi, Cidelsa, Triplay Martín-Tableros Hispanos, Aceros Arequipa, Grupo Forte, y Técnicas CP SAC.

de trabajo, incluyendo a más de 300 expositores de todo el mundo. Cinco pabellones de exposiciones internacionales proporcionaron un importante valor agregado, siendo organizados por China, Alemania, Italia, América del Norte y Reino Unido.

El programa de actualización profesional con la calidad CONEXPO,

complementó las innovaciones en la exhibición, con seis seminarios sobre las mejores prácticas del sector que ofrecieron expertos regionales y de otros continentes. El apoyo de la industria también mejoró la experiencia de la feria, gracias a la participación de más de 80 organizaciones y medios de comunicación especializados oficiales.



Cerca de 32,600 personas de más de 90 países se inscribieron en el evento.



Dennis Slater, Presidente de la Asociación de Fabricantes de Equipos de Estados Unidos (AEM), resaltó la importancia de traer a CONEXPO Latin America.



Paul Puissegur, director de la feria CONEXPO Latin America, enfatizó estar muy contento con la positiva reacción hacia el evento. “Nuestros fabricantes entienden las oportunidades de negocio continuas en la región”, agregó.