

Volvo es uno de los más importantes players globales en lo que se refiere a excavadoras. Y lo justifica presentando a América Latina su modelo de mayor capacidad, la EC750DI, que tiene peso operacional de 72,7 Tn. La aplicación preferencial de este equipo tiene mucho que ver con la región latinoamericana, dado que su enorme capacidad la hace ideal para la minería y grandes obras de infraestructura.

Todos los equipos presentados traen la tecnología electrónica a bordo que identifica a Volvo en todo su portafolio. Son muchas las características. Una que destaca es el ECO Mode, que ayuda a reducir la contaminación controlando la fuerza puesta por el equipo a partir de sus cilindros hidráulicos. Con esto, el ahorro de combustible es significativo.

En su presentación a la prensa, el presidente de Volvo Construction Equipment Latin America, Afrânio Chueire, entregó datos respecto al momento vivido por el sector en la región y la participación de mercado de la marca. De acuerdo

con el gerente, el mercado latinoamericano llegó a comprar más de 30,000 equipos de construcción en algunos años recientes, mientras que en 2014 quedó en 19,700 unidades y en 2015 deberá cerrar en 18,200 unidades. Sin embargo, dijo que Volvo y SDLG están ganando participación de mercado en ciertos equipos. En cargadoras, por ejemplo, la presencia latinoamericana de ambas marcas creció de un 15,1% hacia un 17,8% en 2015. A lo largo de este año, que viene caracterizándose como económicamente difícil, Volvo ha mantenido su participación de un 11,1% en excavadoras (con SDLG) en América Latina, y creció de un 35,7% para un 35,8% su participación en camiones. Sin embargo, en equipos viales, la marca perdió algo de posición este año, pasando de un 5,8% para un 5,3% en la región. "Hoy, el mercado hispanoamericano es mayor que el de Brasil. Esto refuerza nuestro interés y compromiso con América Latina como un todo", afirmó Chueire.

• **Atlas Copco.** Atlas Copco tuvo una relevante participación en CONEXPO Latin America 2015, evento que se presentó como una valiosa instancia para generar oportunidades de negocios entre importantes actores de la industria a nivel mundial. "Teniendo en cuenta que la feria es reconocida en el sector construcción, nos pa-

rece relevante participar en esta primera versión en nuestra región y más aun considerando que se ha elegido a Chile para realizarla. Es sin duda uno de los principales eventos a nivel mundial en que se reúnen los grandes proveedores del rubro y sus principales actores", aseguraron profesionales de la multinacional sueca.

Atlas Copco Construction ofreció una amplia gama de productos y servicios con los cuales presta apoyo a sus clientes de la industria de la construcción, demolición, preparación de obras y ejecución de carreteras a través de su amplia gama de propuestas que incluye: aire comprimido, generadores, bombas, equipos de compactación, equipos de concreto, repuestos originales y servicio técnico especializado. Parte de este portafolio fue exhibido en la feria: torres de iluminación modelos QLB 60 y QLT M10, compresores portables de las gamas XAS y XATS, bombas sumergibles WEDA, y martillos hidráulicos. También se mostraron martillos neumáticos de la serie TEX, rodillos modelos LP 6505 y LG500, un moderno rodillo a control remoto, pisonos de la gama LT, un robot de demolición Brokk, la motoperforadora Cobra Combi, entre otros. Además estuvo presente el servicio técnico, la división de arriendo, y el área que provee equipos para proyección de concreto.



En su presentación, el presidente de Volvo Construction Equipment Latin America, Afrânio Chueire, entregó datos respecto al momento vivido por el sector en la región y la participación de mercado de la marca.



Atlas Copco ofreció una amplia gama de productos y servicios con los cuales presta apoyo a sus clientes de la industria de la construcción.