



Los cristales especificados para el proyecto son de 2 tipos: el cristal claro insulado KNT 140 26.5 mm y el cristal oscuro insulado Gris 26.5 mm. “Ambos presentan una excelente performance térmica de acuerdo a los requerimientos para la certificación LEED”, anotó.

Este excelente comportamiento de los cristales le permite al Banco de la Nación un ahorro energético importante, por el menor consumo de aire acondicionado y un mejor ambiente de trabajo para los usuarios de la construcción.

Furukawa está certificada por los principales fabricantes para procesar dichos materiales y garantizar las buenas prácticas que aseguran la calidad del producto final.

En el proyecto se emplearon 25,000 cristales insulados entre las dos tonalidades para toda la envolvente del muro cortina, así como 7,000 m² de panel de aluminio compuesto (PAC) para todos los remates interiores y forro de columnas en el lobby principal. “Además se fabricó e instaló 12 Tn de estructura de aluminio de producción 100% nacional, manufacturado en la planta de aluminio PFK de Furukawa”, agregó el representante.

COLOCACIÓN

El proceso de instalación de los paneles del muro cortina empezó a partir de la liberación de la obra civil en coordinación con la constructora, iniciándose a principios de febrero del 2015 y terminando el montaje de los últimos paneles de la coronación a fines de agosto del presente año.



La instalación de los paneles del muro cortina se hizo siguiendo las buenas prácticas de seguridad



En total se emplearon 25,000 cristales insulados entre las dos tonalidades usadas.



El sub-gerente comercial de edificaciones de Furukawa destacó la estrecha relación con Cosapi al momento de ejecutar el proyecto.



Obando señaló que para el cumplimiento del cronograma acelerado se tuvo que disponer de mayores recursos de personal calificado y equipos, “sin descuidar las buenas prácticas de seguridad que no solo exige la norma nacional vigente sino principalmente las políticas en relación a este campo de parte de Furukawa y Cosapi, empresas que garantizan el resguardo del personal de obra”, destacó.

Para ello, la relación con la constructora fue muy estrecha, dándose reuniones diarias y semanales con la residencia de obra y las gerencias para mostrar los avances de acuerdo los objetivos trazados e identificar las principales restricciones e interferencias. Esto se hizo con la finalidad de minimizarlas y lograr un mayor rendimiento que permita cumplir

los objetivos trazados. “Las reuniones permanentes permitieron una sinergia al más alto nivel que logró que toda la organización, es decir la ingeniería, logística, producción y operaciones alcancen los objetivos trazados”, aseguró el gerente.

Participar en la edificación del edificio más alto del Perú ha supuesto para Furukawa una gran satisfacción por el reto cumplido, a la vez que ratifica que sigue liderando el mercado, a la vanguardia de la ejecución de proyectos de elevada trascendencia. “Para este tipo de emprendimientos no solo se requiere infraestructura y equipos sino principalmente personal altamente calificado y comprometido con la empresa y nuestros clientes”, finalizó Obando. ■

Fuente: FURUKAWA.