

también se encuentra una habitación donde se ubica una UMA. Esta habitación posee una losa flotante y un adecuado aislamiento acústico.

En el nivel de la terraza hay un gimnasio. En este piso, y únicamente en el área donde se ubica dicho centro de entrenamiento, se colocó una losa flotante, para disminuir el impacto en las habitaciones inferiores. Debido a esto se planteó una rampa para acceder al lugar y salvar el desnivel que existe entre el nivel de la azotea y el piso terminado del gimnasio. En esta planta también se ubican las salas de máquinas, algunas de ellas dentro de paredes con tratamiento acústico, sin cerramiento vertical. Estos ambientes fueron construidos de acuerdo a las normas vigentes.

En cuanto a los materiales, se utilizaron placas de concreto con muros de ladrillo en los exteriores y muros de drywall en los interiores. La fachada fue pintada con pintura texturada. Los interiores fueron decorados de acuerdo a los patrones de los hoteles Marriott de esta categoría.

Dirigido al ejecutivo joven

Úrsula Gutiérrez, gerente general del hotel, dijo que este establecimiento está dirigido, principalmente, al sector corporativo. "Busca darle al viajero frecuente de negocios otro tipo de servicios. Por ejemplo en un hotel JW Marriott tradicional se tiene un servicio de concierge, mientras que aquí contamos con un go board que es una pantalla táctil donde el cliente puede buscar restaurantes, lugares turísticos, imprimir sus reservas, etc. Estamos enfocados al visitante que no busca tanto el contacto personal sino más bien el autoservicio", precisó.

Refirió que el lugar cuenta con computadoras de última generación (MAC) indicadas a las necesidades del huésped moderno. "El gimnasio es solo para los que se alojan en el hotel y no para el exterior. Contamos con un área donde el ejecutivo tiene todas las facilidades



para tener una reunión de negocios en una zona más libre y no tan privada", expresó.

Gutiérrez, por otro lado, dijo que Marriott tiene 20 marcas alrededor del mundo, siendo precisamente Courtyard la que dispone del mayor número de instalaciones. "De los 4,200 hoteles que tiene la cadena internacionalmente, 1,000 tienen este nombre", reveló.

Si bien este es el primer Courtyard Marriott en el Perú, la cadena cuenta ya con dos hoteles JW Marriott, uno ubicado en Lima y otro en Cusco. "Hay dos terrenos, uno en Surco y otro en San Isidro, donde se ejecutarán dos establecimientos más. Las marcas aún no están definidas", acotó.

TU CHAMBA ES LA MEJOR

CUANDO TUS HERRAMIENTAS TAMBIÉN LO SON.

STANLEY EXCELENCIA EN ACCIÓN.

Contáctenos:
Teléfono: 614-4242
e-mail: ventas.peru@sbdinc.com

STANLEY