LADRILLOS FORTES presenta moderno horno túnel

Latercer SAC., empresa que produce y comercializa las marcas de ladrillos Fortes y Sipán, ha puesto en operaciones en su fábrica de Lima el horno túnel más moderno que existe en el Perú y Sudamérica, el cual comenzó a operar luego de 18 meses de instalación. Con esta adquisición, Latercer SAC se posiciona como una de las empresas líderes en el país en este sector.

Enrique Pajuelo, presidente ejecutivo de la compañía, aseguró que esta nueva inversión está orientada a las constructoras del sector formal de Lima. "Ahora podemos atender de manera más eficiente que cualquier competidor en calidad de servicio, calidad de producto, atención y precios. Nos toca seguir creciendo en nuestras otras fábricas, nuestro plan de inversiones es muy agresivo para los próximo años", declaró.

Este horno túnel, de tecnología europea, tiene una producción diaria de 500 toneladas de ladrillos. Utiliza como combustible el gas natural y por lo tanto es 100% ecológico y el uso de mano de obra es mínimo pues su operación y control es automatizado y está monitoreado desde Europa. Para escoger esta tecnología, representantes de la empresa recorrieron varios países hasta encontrar la mejor opción que se adapte al mercado peruano.

"Es un orgullo para nosotros haber hecho dicha inversión en este momento en que la construcción está en una situación difícil. Es una inversión contra cíclica que demuestra nuestra visión empresarial de largo plazo", indicó el presidente ejecutivo de Latercer.

Con esta nueva tecnología la compañía está preparada para desarrollar soluciones constructivas requeridas por el sector de la construcción y que permitan a las empresas constructoras mejorar sus tiempos de ejecución, calidad de sus edificaciones y optimización de costos. En síntesis, una propuesta de valor insuperable que ubica a Ladrillos Fortes en una excelente posición competitiva.

Manifestó que la compañía produce lo que el cliente pide. "La regulación del horno nos permite que si en este momento viene un pedido que es urgente, optimizamos la carga y entregamos el producto en 24 horas, eso es lo bueno de este moderno horno que nos permite tener una gran flexibilidad en beneficio de nuestros clientes", sostuvo.

Se inauguró LEURO, el primer edificio LEED Platinum del Perú

Contando con la asistencia de directivos de Inversiones Benavides y La Positiva Seguros, propietarios del proyecto, así como de las principales empresas que ocupan las oficinas y proveedores, se inauguró el Centro Empresarial Leuro.

El edificio es el primero certificado como LEED Platinum en el país. En la actualidad únicamente 15 edificios en Sudamérica cuentan con esta importante distinción.

La torre de 17 pisos, situada en Miraflores, ha obtenido excelentes resultados en ahorro de agua y de energía eléctrica, uso de materiales regionales y reciclados, además de tener una ubicación que reduce el impacto ambiental y la calidad de aire interior.

Cabe destacar que durante la ceremonia de inauguración, a la que también asistió el alcalde del distrito donde se localiza la construcción, los propietarios distinguieron la labor de los principales proveedores, contratistas y colaboradores, quienes ayudaron con su trabajo a hacer realidad esta imponente torre.

URREA ganó premio internacional en el GOOD DESIGN AWARD

El concurso de diseño más importante del mundo denominado Good Design Award, condecoró en su última edición a la reconocida marca Urrea, en la categoría Bath and Accessories 2015.

La firma alcanzó este logro con su novedosa colección Hasen, la cual se desarrolló en colaboración con el distinguido diseñador Ezequiel Farca. Del mismo modo, en abril del 2015, Hasen también fue acreedora del A' Design Award, concurso europeo que reconoce a los productos con el mejor diseño, tanto en su etapa conceptual, prototipo como producto terminado.

La innovadora colección de Hasen emplea un particular diseño y tecnología que brinda al usuario un confort único e inigualable. De esta manera, la colección se coloca en la más alta elite del diseño e innovación mundial; también se convierte en un producto que combina perfectamente la estética y la sustentabilidad con el medio ambiente.