

FERREYCORP busca potenciar liquidez de su acción con formador de mercado

Ferreycorp, corporación líder en bienes de capital y servicios relacionados, apunta a promover la liquidez de su acción y contribuir al mercado de valores con la adopción de Credicorp Capital como formador de mercado ('market maker') de sus acciones. "Con esta iniciativa, buscamos incrementar la liquidez de nuestra acción, lo que a su vez contribuye a mejorar la perspectiva de los inversores respecto a la plaza bursátil local. Debemos resaltar, además, que muchas em-

presas estamos unidas en generar un cambio de tendencia en nuestra Bolsa de Valores para que se incrementen los volúmenes de negociación y la frecuencia, de tal manera que continúe participando en el Índice de Mercado Emergente del MSCI", señaló Patricia Gastelumendi, gerente corporativo de finanzas de Ferreycorp. Desde el 11 de febrero, Credicorp Capital viene participando como formador de mercado de Ferreycorp, listada en la Bolsa de Valores de Lima desde hace más de 50



años y distinguida por sus prácticas de buen gobierno corporativo en el Perú y el extranjero. En este contexto, la corporación está poniendo en marcha iniciativas con el fin de crear más valor para el accionista, tales como la formación de mercado antes mencionada y la recompra de acciones de propia emisión.

Constructora Upaca cumple 50 años y renueva su flota con camiones IVECO

La empresa peruana Constructora Upaca se mantiene a la vanguardia tecnológica con la adquisición de una moderna flota de 9 camiones IvecoTrakker Hi-Land. La incorporación de estos vehículos tiene como objetivo optimizar y potenciar la calidad de los servicios que brinda la empresa, los cuales se centran principalmente en la ejecución de obras viales y de saneamiento. Las unidades fueron distribuidas por Motored, empresa automotriz de Ferreycorp. Julio Piccini, gerente general de Constructora Upaca afirmó, "Obtuvimos muy buenas referencias de Iveco y tenemos una gran expectativa de los resultados que vamos a obtener con esta flota de unidades Trakker Hi Land. Estos vehículos están destinados a la ejecución de una carretera a más



de 4500 msnm, en Huancavelica". Por su parte, el Trakker Hi-Land de Iveco, se caracteriza por su gran desempeño en terrenos inaccesibles y abruptos, afrontando las continuas adversidades con un rendimiento extraordinario y mayor comodidad en la conducción, con un motor que satisface la norma Euro III. Por otro lado, tras su nombramiento como "Camión Internacional del Año 2016", el nuevo Eurocargo de Iveco, ha sido galardonado como el "Camión del Año 2016 en España". Este premio es otorgado anualmente por la revista Transporte 3, después de la elección de un riguroso jurado conformado por más de 240 líderes empresariales del sector del transporte de carga y por pasajeros de todas las comunidades autónomas del país.

MEGAPLAZA inauguró tercer nivel de Plaza Conquistadores

Con el cine más grande y moderno del país, el centro comercial MegaPlaza inauguró el tercer nivel de Plaza Conquistadores, con un área total de 13,520 metros cuadrados y una inversión de S/ 55 millones, complementando de esta forma la oferta comercial ya existente en esta zona. En un área de más de 13,500 metros cuadrados, el tercer nivel cuenta con un moderno y gigantesco complejo de cines, cuya tecnología está a la altura de la que se utiliza en las más importantes ciudades latinoamericanas, un patio de comidas de más de 1,300 metros cuadrados, una zona de entretenimiento y nuevas marcas de accesorios. "En diciembre del 2013 inauguramos Plaza Conquistadores sobre una extensión de 5,500 metros cuadrados de área arrendable y con cerca de 50 operadores en diferentes formatos de tiendas, hoy, dos años después lo zona crece y ahora con una oferta complementaria, un patio de comidas, una zona moderna de entretenimiento y de lejos uno de los mejores y más visitados cines de Lima" señaló Percy Vigil, gerente general de MegaPlaza.

DAF incrementa su posición en el mercado europeo

DAF, representado en el Perú por Motored, aumentó su participación de mercado en los principales países de Europa como: Alemania (10.8%), Gran Bretaña (23.9%), España (11.3%), Polonia (18.9%), Países Bajos (29.4%) y República Checa (17.2%). En Francia e Italia, su cuota de mercado se estabilizó en el 12% y 10.2%, respectivamente. En el segmento de camiones pesados, DAF es líder del mercado en Países Bajos, Gran Bretaña, Bélgica, Polonia, Hungría y República Checa.

"DAF introdujo importantes innovaciones de producto que hacen que nuestros populares modelos CF y XF sean hasta un 5% más eficientes en lo que a consumo de combustible se refiere. Siguiendo nuestra filosofía DAF Transport Efficiency, se implementaron innovaciones en el camión de distribución LF, ofreciendo una mayor rentabilidad por kilómetro. La completa



gama de productos DAF constituye la base para continuar el crecimiento hacia nuestro objetivo a medio plazo de alcanzar un 20% de cuota de mercado en Europa.", declaró Richard Zink, responsable de marketing y ventas.