

COSAPI ejecutará modernización de avenida Sánchez Cerro en Piura

La empresa de ingeniería y construcción Cosapi iniciará en los próximos meses la modernización de 3.4 kilómetros de la avenida Sánchez Cerro, en Piura, una de las más importantes vías de dicha ciudad norteña. El Gobierno Regional de Piura aprobó la ejecución de este proyecto mediante el mecanismo de obras por impuestos, en el que participarán, además, el consorcio integrado por las empresas Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston, Interbank y Cementos Pacasmayo. La futura avenida Sánchez Cerro, ubicada entre las avenidas Chulucanas y Gullman, en el distrito de Piura, contará con nuevas calzadas, vías auxiliares adoquinadas, pintado, señalización; además, con la rehabilitación de dos carriles en cada sentido y un paso a desnivel de 300 m ubicado a la altura de la avenida Gullman.



METSO mejora circuito de bombas en planta de cobre

La demanda del conocimiento en profundidad y de los servicios profesionales de Metso en relación a mantenimientos programados de plantas ha crecido constantemente durante los últimos años. En 2015, Metso estuvo presente en más de 100 detenciones programadas alrededor del mundo en industrias como la refinera, petroquímica, de gas natural y biocombustibles, así como de celulosa. Los clientes cuentan cada vez más con la experiencia en servicio de Metso, la capacidad y el alcance de su oferta, que incluye soluciones a medida relacionadas a las paradas programadas.

“Un mantenimiento programado puede ser considerado un proyecto



estratégico para una planta, una forma de manejar sus recursos. Una planificación profesional, la ejecución eficiente y un reinicio de actividades a tiempo asegura tanto seguridad como alta disponibilidad y confiabilidad de la planta, hasta la próxima parada calendarizada. Estamos

constantemente desarrollando nuestra capacidad en el servicio de válvulas así como nuestra red de centros de servicio, para incrementar la productividad de nuestros clientes”, señaló Timo Hänninen, Vice President, Flow Control Services, en Metso. Una de las más recientes detenciones programadas en la industria de petróleo y gas en la que Metso participó durante 2015, fue realizada en la refinera Porvoo, en Neste, Finlandia. La solución ofrecida por Metso consistió en planear un mantenimiento de válvulas, reemplazo de equipos con mantenimiento y elementos de desgaste de éstos, así como el seguimiento en tiempo real del proyecto. En total, alrededor de 270 válvulas Metso recibieron mantenimiento durante la detención, entregando al cliente mejoras considerables en la disponibilidad de estos equipos.

UNACEM presentó nuevo empaque de Cemento Sol

Unión Andina de Cementos (UNACEM), presentó recientemente el nuevo empaque de su producto bandera, Cemento Sol, cuyo contenido sigue siendo el mismo, pero se ha renovado por fuera, proyectando una imagen más moderna. El nuevo empaque de Cemento Sol mantiene los códigos de color de la marca, conserva el slogan “Construyendo hogares” y, entre otros detalles, incluye elementos de la bolsa original, que data de 1916. Este cambio de empaque es parte importante de los preparativos alrededor del aniversario 100 de la marca líder y más preferida del mercado peruano, de acuerdo con estudio Brand Graph realizado en el 2015 por la empresa Ipsos Perú. El nuevo empaque, así como el de todo el portafolio de productos de UNACEM, destaca en el mercado por ser 100% antihumedad, ya que cuenta con cuatro pliegos de protección conformados por tres de papel y un film plástico.



Por otro lado, UNACEM, a través de su organización de Responsabilidad Social Corporativa, Asociación UNACEM, dio a conocer que durante el año 2015 arborizó 9232.2 m² en diferentes zonas de Lima Sur, beneficiando a 5 860 pobladores.

2015, un excelente año para FOTON Camiones

Foton, representado por Derco Perú se convirtió en la marca número uno en ventas en el mercado de camiones de origen chino en el año 2015, de acuerdo al informe anual de Araper. Esto, a pesar de la considerable caída de aproximadamente 25% de dicho mercado.

Foton obtuvo una participación de mercado del 16.5% durante el 2015, es decir, un 3.7% más con respecto al año 2014. Esto se debe al rápido y sostenido crecimiento de sus dos líneas de negocio: un aumento de 3% en el market share del segmento de camiones Livianos Aumark (de 2 tn a 9 tn) y del 6% en el segmento de camiones pesados Auman (desde 10 tn, volquetes, tractos y mixers). Muy importante en este resultado es la seriedad y respaldo de Derco Perú en venta, servicio, atención al cliente y postventa, lo cual hace que el cliente se sienta satisfecho y transmita su experiencia a otros potenciales clientes. Foton abarca una variedad de modelos en camiones que van desde 2 hasta 24.5 toneladas en chasis y baranda, volquetes, mixers y tractos a diesel y GNV.

