

## FERREYROS y SENATI desarrollarán programas de formación y capacitación especializada en maquinaria pesada

Ferreyros, líder en maquinaria pesada y representante de Caterpillar en Perú, y SENATI suscribieron una alianza estratégica para desarrollar proyectos y programas de formación y capacitación especializada a jóvenes en el mantenimiento y operación de maquinaria pesada. El objetivo de esta alianza es formar técnicos especialistas que brinden servicios de calidad a los sectores que utilizan dicha maquinaria, como la minería y la construcción, entre otros.

El convenio tendrá una duración de cinco años y fue firmado por el director nacional del SENATI, Gustavo Alva Gustavson, el gerente Corporativo de Recursos Humanos de Ferreycorp, Andrés Gagliardi, y el gerente de Desarrollo de Personal Técnico de Ferreyros,

Rodolfo Gerstein. El programa tendrá una cobertura nacional, de manera de hacer efectiva la transferencia tecnológica de Ferreyros a instructores del SENATI de los distintas Direcciones Zonales con las que cubre las 25 regiones del país.

Durante la primera etapa del programa, las capacitaciones se llevarán a cabo en el Centro de Desarrollo Ferreycorp (CDF), con foco en la especialización en el mantenimiento de maquinaria pesada a egresados de carreras técnicas afines.



## SANDVIK DEL PERÚ colocó la primera piedra de su nuevo local

Como parte de las actividades de sus 50 años en el Perú, la empresa Sandvik realizó una ceremonia donde colocó la primera piedra de su nuevo local que estará ubicado en Lotización Industrial Huachipa Este, provincia de Huarochiri, en Lima.



Marcus De Monzarz Villa, gerente general de Sandvik del Perú, sostuvo que la construcción de este nuevo taller cuenta con más de 12 mil m<sup>2</sup> el cual permitirá mejorar los servicios que ofrecen a sus clientes. "Este taller consolidará todo el conocimiento de Sandvik. Estará a disposición de nuestros clientes con infraestructura de última generación, procesos muy eficientes y bajo una cultura líder", refirió. Señaló también que para Sandvik estar en el Perú es un tema estratégico. "Tenemos la confianza que el país seguirá por la senda del crecimiento de su economía, en general, en los campos de la minería y construcción en particular", manifestó. "Como empresa queremos aprovechar las condiciones que ofrece el Perú para seguir creciendo con nuestros clientes con los cuales queremos reforzar el compromiso de proveerlos con productos y servicios altamente confiables, seguros, productivos y amigables con el medio ambiente", finalizó.

## SODIMAC realizó Gran Feria de Capacitación

En el Parque de las Aguas se abrió la Gran FERIA de Capacitación para Especialistas en Construcción, organizada por Sodimac, la cual recibió a miles de asistentes que aprendieron sobre nuevas tecnologías, las últimas tendencias del mercado de la construcción, gestión de negocios y coyuntura sectorial.

La feria, que ya se ha realizado en Chile, Colombia y Argentina, espera contribuir a la educación de cerca de 3,500 profesionales y estudiantes de la construcción en el país. Más de 100 talleres teóricos y prácticos fueron dictados por 25 de las empresas proveedoras más importantes de este rubro a nivel mundial. El evento cuenta con alrededor de 3,000 m<sup>2</sup> del Parque de las Aguas, donde se albergan 55 stands de instituciones públicas y privadas, 4 salas teóricas y 4 salas prácticas para 116 horas de talleres que estarán a cargo de especialistas.



## MODASA entregó 56 buses interprovinciales hechos en Perú en enero

Modasa ha logrado concretar sólo en enero la entrega de 56 unidades de pasajeros fabricadas en Perú, lo que equivale a varias transacciones que suman más de S/ 20 millones gracias a los contratos realizados con las empresas Transportes Línea, Transportes Díaz y las Fuerzas Armadas del Perú. Transportes Línea añadió 14 buses Zeus 3 a su flota Premium, algunos de los cuales estarán



destinados a brindar servicios especiales en la industria minera, servicios de turismo y otros para el transporte interprovincial de pasajeros. De igual modo Transportes Díaz añadió 10 buses Zeus 400 y Zeus 3, los cuales cubrirán servicios de Trujillo a Cajamarca, Piura, Tarapoto. A ellos se les suman la Fuerza Aérea del Perú y el Ejército del Perú que integran 32 nuevas unidades en conjunto a su flota. Según indicó el gerente general de Modasa, el Ing. Héctor García Béjar, este año Modasa ha proyectado aumentar en 30% las ventas de su unidad de negocio de buses, con una estrategia de diferenciación en innovación, tecnología de punta y calidad a costos competitivos.