

## Perú requiere invertir US\$ 2,143 millones en antenas hacia el 2025

**E**l Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel) estimó que en el Perú se requiere invertir US\$ 2,143 millones en antenas hacia el 2025, con la finalidad de cubrir el déficit existente en estos momentos. “Hacia esa fecha el país necesita la implementación de 7,145 estaciones base de telefonía móvil (antenas), lo que implicará una inversión de US\$ 2,143 millones para cubrir este déficit”, señaló el presidente de dicho organismo, Gonzalo Ruiz. Manifestó que se requiere que la cantidad de infraestructura de telecomunicaciones siga creciendo para garantizar las mejores condiciones de conectividad a los usuarios y asegurar la demanda que se generará hacia ese año.

De otro lado, dijo que esta carencia se concentra en la región Lima y la Provincia Constitucional del Callao, con una necesidad de 1,734 y 282 estaciones base.

Ambas concentran el 28% del déficit nacional de infraestructura en telefonía móvil. “Por ello, es importante que la población y las autoridades locales y regionales entiendan la necesidad nacional de propiciar la instalación de este tipo de infraestructura”, afirmó Ruiz.



## CAPECO prevé leve alza de precios de viviendas este año

**L**os precios de las viviendas podrían aumentar 2.22% este año en promedio, según la perspectiva de los promotores inmobiliarios, leve incremento que no afectaría la demanda de las personas, estimó el director ejecutivo de la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO), Guido Valdivia.

Según el Informe Económico de la Construcción (IEC), elaborado a través de una encuesta realizada a 80 empresas representativas de este sector, existe una expectativa favorable respecto al segmento para este año, pues el pequeño incremento previsto en los precios de las viviendas incentivará la adquisición de los compradores.

“La mayoría de las viviendas que los promotores inmobiliarios ofrecen en sus proyectos se encuentran en planos y en la ciudad de Lima Metropolitana”, refirió Valdivia.



## MTC otorga buena pro para carretera Puente San Francisco – Palma Real

**E**l Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) adjudicó la buena pro al Consorcio Vial Quimbiri para la elaboración del estudio de preinversión de la carretera Puente San Francisco (Ayacucho) – Quimbiri (Cusco) – Abra Cielo Punco – Boca Santa Ana – Kepashiato – Kumpirushiato – Kiteni – Palma Real (Cusco).

Dicho consorcio (conformado por las empresas Barriga Dall Orto, Ingenieros Consultores y Sutay) ganó la buena pro al haber obtenido el mayor puntaje en su propuesta técnica y al haber presentado el menor monto en su oferta económica que ascendió a S/ 794,446.21.



El MTC afirmó que esta carretera brindará a los usuarios un medio de transporte eficiente y seguro que contribuirá a la integración económica y social del país. También permitirá favorecer el desarrollo socio económico de la población, reduciendo los niveles de accidentalidad al tener mejoras medidas de seguridad.

## Perú contaría con 16 nuevos centros comerciales entre el 2016 y 2018

**E**l Perú contaría con 16 nuevos centros comerciales entre el 2016 y 2018, la mayor parte de los cuales se inaugurarían en provincias, comprendiendo una inversión total de US\$ 697 millones, proyectó la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

El director ejecutivo del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la CCL, César Peñaranda, señaló que estas inversiones harán que se registre un total de 103 centros comerciales en todo

el país. “De los 16 nuevos centros comerciales, 10 ingresarían en el 2016 con una inversión de alrededor de US\$ 395 millones”, previó. Anticipó que esta incursión contribuiría a que el sector comercio alcance una tasa de crecimiento de 4.1 % en el 2016. “En tanto, cuatro centros comerciales serán inaugurados en el 2017 y el resto en el 2018”, añadió. El economista precisó que nueve de los 16 centros comerciales serán inau-



gurados en provincias en las ciudades de Jaén, Huaral, Trujillo, Huancayo, Talara, Paita y Puruchuco.