

**Resultados por desarrollador**

Parque Arauco centra sus esfuerzos en expandirse en provincias y ampliar su oferta comercial en Lima Metropolitana. De acuerdo a lo expuesto, anuncia la apertura de MegaPlaza Jaén y MegaPlaza Huaral con una inversión conjunta de US\$ 28 millones. Con respecto a las ampliaciones, avanzan las obras en MegaPlaza Chimbote, MegaPlaza Chincha, MegaPlaza Chorrillos y el tercer nivel de Plaza Conquistadores en MegaPlaza Norte. Todos estos proyectos estarán culminándose entre el final del 2015 y el segundo trimestre del 2016. (ver relación de C.C. en Tabla N° 10)

El CC Larcomar renueva su oferta gastronómica y de lujo incorporando en sus filas a Tommy Hilfiger, Papacho's, Delicass Maestro Tzu, y alista el terreno para la llegada de la fast fashion H&M, Calzados Aldo y Dolce Capriccio para el 2016. Parque Arauco se mantiene como el operador chileno con mayor participación en suelo peruano: 11 centros comerciales propios, 2 adquiridos al comprar la cadena regional El Quinde y 1 adquirido a Sercenco en el distrito de Jesús María.

InRetail, administrador de la cadena Real Plaza, inauguró la departamental Saga Falabella en su mall de Centro Cívico (con una planta de 7,000 m²) y anuncia la ampliación del CC Real Plaza Huancayo para el 4T 2015. Mientras, se tiene en proyecto el CC Real Plaza Puruchuco (US\$ 150 millones y 98,000 m²), CC Real Plaza Paita para el cuarto trimestre 2016 (US\$ 63 millones y 37,000 m²) y el proyecto mixto en los terrenos del ex Cuartel San Martín en Miraflores.

Centenario Centros Comerciales contempla la ampliación del CC Minka en el Callao, para el 2016, incluyendo nuevos 3,000 m² de área arrendable y la incorporación de una nueva tienda ancla en un espacio de 5,000 m². Esta ampliación incluye la adición de top brands (Tommy Hilfiger, Kenneth Cole, Calvin Klein, Pierre Cardin, etc.) y marcas premium outlet (Espirit, Arrow, Trial, Kevingston y Sally Beauty).

El Grupo Wong sigue impulsando la consolidación del CC Plaza Norte con la ampliación del tercer nivel,

Tabla N° 10: Centros comerciales en Lima	
SÚPER REGIONAL	Jockey Plaza
	Plaza San Miguel
	Mega Plaza
	Plaza Lima Sur
	MAP Bellavista
	Plaza Norte
REGIONAL	Atocongo Open Plaza
	Angamos Open Plaza
	MAP Santa Anita
	Real Plaza Salaverry
	Real Plaza Primavera
	Real Plaza Centro Cívico
	La Rambla San Borja
	La Rambla Brasil
COMUNITARIO	Minka
	Mall Caminos del Inca
	Molina Plaza
	Parque Agustino
	Real Plaza Pro
	Real Plaza Santa Clara
DE ESTILO DE VIDA	Real Plaza Chorrillos
	Larcomar
POWER CENTER	El Polo
	La Marina Open Plaza
	Canta Callao Open Plaza

Fuente: Colliers.

Tabla N° 11: Vacancia de tiendas típicas por categoría de centro comercial 3T 2015						
Centros comerciales en Lima						
Tipo	Total tiendas		Vacancia (tiendas)		Tasa de vacancia	
	2T-2015	3T-2015	2T-2015	3T-2015	2T-2015	3T-2015
Súper regional	1,258	1,256	48	54	3.80%	4.30%
Regional	980	992	56	59	5.70%	5.90%
Comunitario	319	325	31	23	9.70%	7.10%
De estilo de vida	268	270	11	10	4.10%	3.70%
Total	2,825	2,843	146	146	5.20%	5.10%

Fuente: Colliers.