que ya registra una ocupación superior al 50% de su área arrendable. La fast fashion H&M anuncia su llegada para el mes de noviembre en un espacio de 3,000 m², que ya se encuentra delimitado en la nave central del mal (hoy ya está en operaciones).

El inicio de operaciones del CC Mall del Sur, que se construye en San Juan de Miraflores, será en el próximo verano (actualmente ya se inauguró). Este complejo contará con 99,500 m² de área arrendable, para lo que se están invirtiendo US$ 200 millones. En tanto el proyecto del Mall Santa María, tiene como estimado de inicio de operaciones el segundo trimestre 2016.

El CC Jockey Plaza llega a su etapa de madurez luego de 18 años de operación en el mercado, registrando una tasa de vacancia menor al 1% y utilidades de US$ 1,000 por m² de área arrendable. El Grupo Altas Cumbres, administrador del complejo, anuncia la apertura de Forever 21 en el mes de noviembre (ya en funcionamiento), una nueva ampliación para el segundo trimestre 2016 que incluirá a la departamental Paris y 70 nuevos retailers (varios de ellos fast fashion) y la exploración del mercado de provincias para los próximos años.

Open Plaza anunció para el 2T 2016 el inicio de operaciones del CC Open Plaza Huancayo con una inversión de US$ 45 millones. El CC Open Plaza Atocongo adicionará a la oferta existente restaurantes y cine, mientras que en el Open Plaza Piura se espera una ampliación de área arrendable.

El Grupo Breca continúa el proyecto de uso mixto ubicado en la Calle Las Begonias (San Isidro), el cual contará con locales de Zara y Zara Home. Asimismo, la construcción de la Torre Del Arte (San Borja), además de la oferta de oficinas sumará un boulevard gastronómico en la zona del CC La Rambla. Mientras que la reconversión del CC Molina Plaza en formato La Rambla y un nuevo mall en el cruce de las avenidas Javier Prado y La Molina, aún siguen en planeamiento.

Centros comerciales en Lima Metropolitana y Callao

Al finalizar el tercer trimestre 2015, se registran un total de 2,843 locales (no anclas, no módulos, no food court) en los centros comerciales analizados. El índice de vacancia total es de 5.1% equivalente a 146 locales, habiéndose reducido en 0.1% respecto al trimestre anterior. Destaca la variación de la vacancia en los centros comerciales de tipo súper regional y regional, que presentan incremento en esta variable con respecto al segundo trimestre 2015, registrando disponibilidad de 4.3% y 5.9% respectivamente. Esto debido a las ampliaciones en los malls de esta categoría y la recolocación de locatarios en vísperas de la campaña navideña (Ver Tabla N°11).

En la categoría de centros comerciales comunitarios, es notorio el decrecimiento de la vacancia, de 9.7% a 7.1%, impulsada principalmente por la menor disponibilidad de tiendas en los CC Caminos del Inca y Parque Agustino.

TDM GRUPO
Más allá siempre

SOLUCIONES INTEGRALES DE INGENIERÍA

Estabilidad y contención

Pavimentación

Señalización y seguridad vial

Alameda Los Horizontes 905 Chorrillos, Lima - Perú
Tel: +51-1-617 4700

www.grupotdm.com