

El desarrollo del segmento de lujo merece un comentario aparte. En nuestro mercado, la oferta de lujo fuera de centros comerciales se concentra en San Isidro, donde ya se concentran marcas como Brunello Cucinelli, Hugo Boss, Pal Zileri, Adolfo Domínguez, Armani, Aldo & Co., entre otros. Varias de estas marcas ya ocupan espacios importantes en malls como el Jockey Plaza, Real Plaza Salaverry y Larcomar. Se registran más de 30 marcas de lujo presentes en nuestro mercado y se espera que 30 nuevas marcas arriben al país en el mediano plazo.

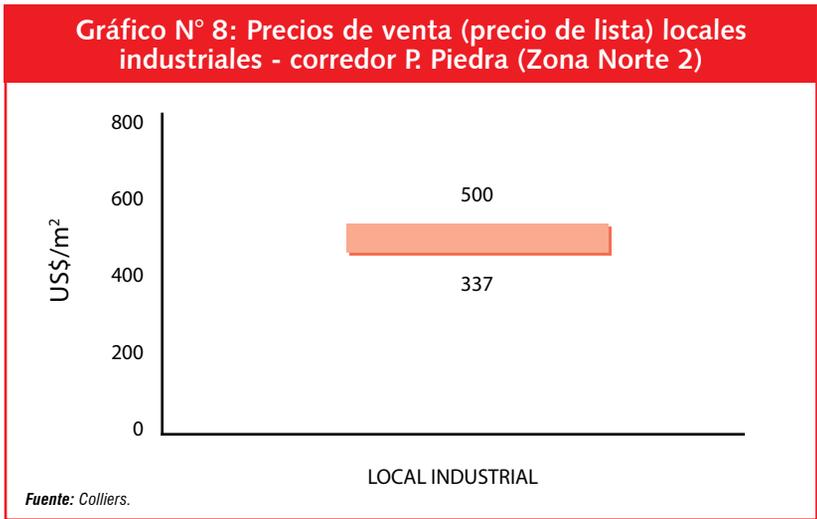
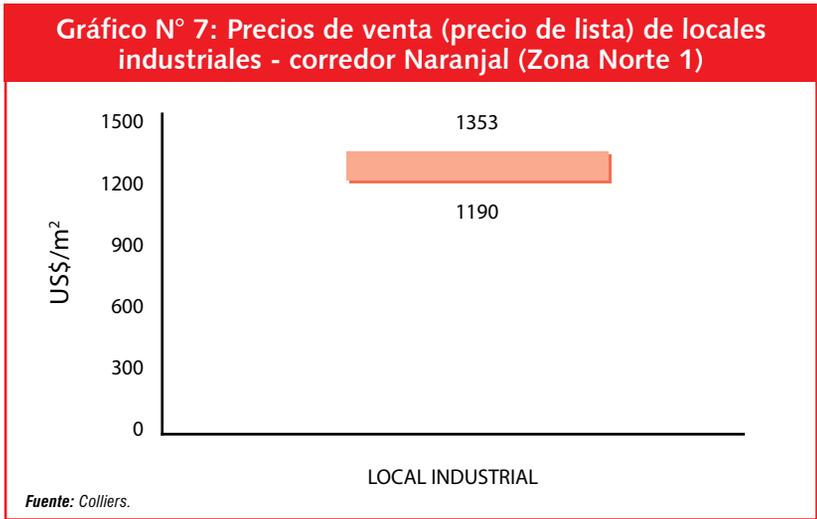
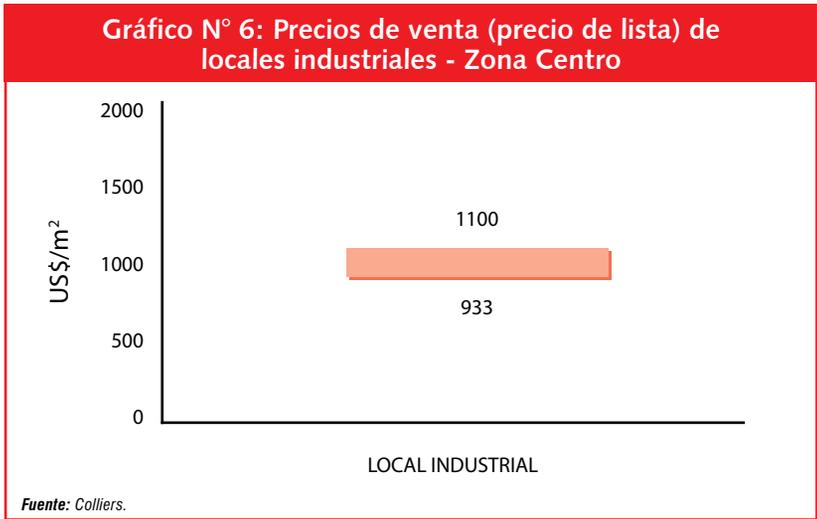
Finalmente, el Perú aún cuenta con espacio suficiente para seguir creciendo y es más, se encuentra rezagado con respecto a sus pares latinoamericanos, pues promedia 2.3 centros comerciales por cada millón de habitantes, mientras que el promedio regional es de 3.4. Mucho más positivo de compararse con el líder de la región, Chile, que cuenta con 5 centros comerciales por cada millón de habitantes (todas las cifras según el International Council of Shopping Centers).

MERCADO INDUSTRIAL

El estudio de Colliers refirió que según cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la producción nacional en julio creció 3.26% respecto a julio 2014, registrándose una pequeña contracción de 0.61% respecto al crecimiento del mes anterior (junio 2015).

El incremento que se observa en el mes de julio tiene sus fundamentos, principalmente, en el crecimiento del sector minería e hidrocarburos (+9.33%) por la producción de la minería metálica; el sector comercio (+4.32%) cuyo crecimiento es explicado por el avance en el comercio al por mayor; y el sector agropecuario (+4.95%) impulsado por el subsector pecuario.

Por el contrario, los sectores que menguaron el desempeño económico fueron el sector manufactura (-0.85%), por la disminución del sector fabril primario; el sector construcción (-6.69%) impulsado a la baja por la paralización del avance físico de obras; el sector pesca (-37.49%) principalmente



por la menor extracción de anchoveta.

Así, en términos acumulados, hacia el mes de julio el PBI real creció 2.54%, y con ello acumuló 72 meses de crecimiento acumulado continuo. Adicionalmente, el Banco Central de Reserva mantiene la previsión que la

inflación se reducirá en los próximos meses hasta alcanzar el 2% en el horizonte de proyección 2015-2017. Siguiendo con interés tanto el desarrollo de la economía interna como externa con el objetivo de intervenir, de ser el caso, a fin de mantener la inflación