

ATLAS COPCO sella alianza con MODASA para alquiler de compresores

Atlas Copco Peruana y Modasa concretaron una importante alianza estratégica en el mercado de alquiler de compresores. En el evento estuvieron presentes altos funcionarios de Atlas Copco, como el gerente general de Atlas Copco Construction Technique - Región Andina, Stephen Cartwright; el gerente de la división de energía portátil, Nelson Batistucci; y el gerente general de Modasa, Héctor García. En una primera etapa, Modasa va a rentar ocho compresores de aire Atlas Copco, para operaciones tanto de martillos para romper pisos y asfalto u operaciones de equipos de perforación. El acuerdo le permite a Modasa tener el soporte técnico local de Atlas Copco. Nelson Batistucci, gerente de la división de energía portátil, indicó que los equipos tienen capacidades de hasta 500 ft³ por minuto y presiones de hasta 14 bar. El gerente general de Modasa comentó que la empresa está creando una nueva área de operaciones llamada Moda Rental, y dentro de los equipos a alquilar se encuentran los compresores, siendo los mejores los de Atlas Copco.



PECSA presente en el 50° Congreso Latinoamericano de Empresas de Combustible

Pecsa participó del "I Congreso Nacional de Estaciones de Servicio y el 50° Congreso de la Comisión Latinoamericana de Empresas de Combustible (CLAEC)", el cual tuvo como finalidad promover la difusión de conocimientos técnicos y normativos del sector hidrocarburos, particularmente en lo referido a la distribución minorista de combustibles.



Asistieron dirigentes de las cámaras empresariales de once países: Argentina, Uruguay, Bolivia, Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Guatemala, Costa Rica, México y República Dominicana, representadas por las empresas del rubro hidrocarburos y afines. Pecsá participó como auspiciador y miembro activo del evento exhibiendo las bondades de sus combustibles, mostrando la amplia cobertura a nivel nacional y las ventajas de los servicios que brinda la empresa.

Primer Centro Tecnológico ROBERT BOSCH - SENATI se inaugura en Perú

Robert Bosch, empresa líder a nivel mundial en tecnologías innovadoras, y el Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI), inauguraron el primer Centro Tecnológico Bosch del Perú.

La importancia de este centro tecnológico radica en que permitirá transferir conocimientos sobre las diversas tecnologías que ofrece Bosch, y hará posible que los alumnos regulares, instructores y técnicos en actividad de SENATI trabajen con equipos de última tecnología en aulas debidamente acondicionadas. Entre los sectores productivos de SENATI que serán directamente beneficiados con



esta iniciativa se encuentran electrotecnia, metalmecánica, construcción y mecánica automotriz. El Centro Tecnológico Bosch-SENATI abarca un área de más de 300 m² y ha requerido una inversión total superior a los US\$ 250.000, dinero comprometido por ambas entidades.

ARAUCO realizó segundo encuentro para los profesionales de la arquitectura, diseño y decoración

Arauco Perú realizó el II Encuentro Arauco, evento anual que congregó a diseñadores, arquitectos y profesionales de la industria de la mueblería con el propósito de mostrar las últimas novedades en productos y tendencias en diseño que la firma viene desarrollando a nivel nacional e internacional. "Este es un espacio donde Arauco se acerca más al público objetivo que adquiere y utiliza sus productos", indicó Paul Cristóbal Miranda, jefe de marketing

en Arauco Perú. La reunión contó con la presencia de Erika Zielinski, artista plástica, diseñadora y decoradora de interiores, quien explicó acerca de los nuevos colores que presentó Arauco bajo la nueva tendencia nórdica. "Estamos lanzando 6 nuevos colores de melaninas Vesto los cuales han obtenido una certificación: taupe, maracuyá, legno, cendra escandinavo, caramelo y lumi", añadió Cristóbal. Arauco Perú proyecta difundir esta nueva línea de



colores y afianzar su presencia brindando las mejores soluciones a los especialistas de la arquitectura y decoración.