

JOSÉ ANTONIO CONTRERAS:

“ENTRE ESTE Y EL PRÓXIMO AÑO SE ESPERA QUE NUEVE CENTROS COMERCIALES ABRA SUS PUERTAS”

El presidente de la Asociación de Centros Comerciales del Perú (ACCEP) destacó que la ejecución de este tipo de instalaciones no se vio afectada por el retroceso del sector construcción.

REVISTA CONSTRUCTIVO (RC): ¿Cuándo comenzó el desarrollo de este tipo de edificaciones?

JOSÉ CONTRERAS (JC): En los últimos 10 años el sector de centros comerciales está en constante crecimiento. A partir del 2010 la industria aumentó el ritmo de aperturas de nuevos proyectos y en ese año tomaron más fuerza los situados en las regiones. Este incremento se ha mantenido en el tiempo debido a la gran demanda y a los beneficios que ofrecen a las ciudades en donde se desarrollan.

RC: Con el decrecimiento del sector construcción, ¿cómo le ha ido a este segmento?

JC: En general, la industria de centros comerciales ha tenido un buen desempeño. El año pasado se construyeron cuatro proyectos más y para el periodo 2016-2017 esperamos que nueve abran sus puertas al mercado. A pesar de la desaceleración económica, el Perú sigue siendo una plaza muy atractiva para inversionistas. A ello se suma la baja penetración de este tipo de instalaciones por millón de habitantes.

RC: ¿Cuáles son las principales zonas del país donde se concentran?

JC: Lima cerró el 2015 con 42 centros comerciales. La provincia que mayor cantidad tiene es Arequipa, con cinco operando en este momento. Le siguen Piura, con cuatro; Trujillo y Cajamarca, con tres malls cada uno; y Chiclayo, con dos. En Colombia, las regiones o provincias como Cali tienen más de nueve centros comerciales. Medellín cuenta con ocho. Aún hay espacio para seguir creciendo.

RC: A nivel regional, ¿cómo nos va en construcciones y volumen de negocios?

JC: El nivel de penetración de la industria de centros comerciales es aún bajo. Estamos en 2.3 establecimientos por millón de habitantes cuando en la región el promedio es de 3.4 por millón de habitantes.



RC: ¿Qué volumen de ventas se logró el año pasado y cuánto se espera conseguir este 2016?

JC: El 2015 cerramos con S/ 22,909 millones de ventas y se prevé terminar este 2016 con una facturación de S/ 25,043 millones, un 9% más que el año pasado.

RC: ¿Cómo clasifica el mercado al consumidor?

JC: Lo clasificamos según la ubicación de su residencia y centro de trabajo en función al centro comercial. En tal sentido, aquellos que residen en un área geográfica de 5 km están en la zona de influencia del centro comercial y después de esa distancia tenemos a los consumidores externos.

RC: ¿Cuántos grupos operadores hay actualmente?, ¿cuáles son los principales?

JC: En la actualidad existen 17 operadores de centros comerciales. El Grupo Interbank, Inmuebles Panamericana, Open Plaza y Parque Arauco operan el 66% de estos establecimientos a nivel nacional.