

RC: ¿Qué estudios realiza un grupo económico antes de invertir en una edificación de este tipo?

JC: Antes de invertir en un centro comercial se estudia la zona de influencia, que es de 5 km a la redonda. También se evalúa el nivel de consumo, los lugares donde los ciudadanos realizan sus compras y patrones de consumo de los vecinos.

RC: ¿Cuántos proyectos se inauguraron en el 2015 y cuántos se han planeado para el 2016-2017?

JC: Durante el 2015 se inauguraron cuatro proyectos: Viamix Malvinas, Inoutlet Premium Lurín, MegaPlaza Jaén y MegaPlaza Huaral. Para el periodo 2016-2017 existen nueve proyectos, cuatro en Lima y cinco en provincias, que juntos suman una inversión de S/ 1,794 millones.

RC: ¿Cuáles son los desarrollos más próximos?

JC: Uno de los proyectos que se inauguraron a principios del 2016 fue Mall del Sur, también abrirán sus puertas este año MegaPlaza Villa El Salvador II, Mall Aventura Plaza Cayma y Viamix Colonial.

RC: ¿Qué tipo de centros comerciales se construyen más actualmente, malls o stripcenters?

JC: Está tomando fuerza un concepto de proyecto inmobiliario que combina espacios de vivienda, comercio y oficinas (proyectos mixtos) donde se desarrollan formatos más chicos pero de mayor altura y que se empiezan a desplegar en diferentes distritos de Lima. Se espera que dentro de unos años esta tendencia también entre con fuerza en provincias.

RC: ¿Qué trabas se cruzan en la ejecución de nuevos establecimientos?

JC: Tenemos que promover la inversión logrando la reducción de los tiempos. Los trámites por licencias y permisos tardan más de lo previsto, teniendo en cuenta que son operaciones que generan gran cantidad de beneficios a la población, como empleo, comercio formal y plusvalía para los terrenos de las zonas cercanas.

RC: ¿Cuánto demora el desarrollo de un proyecto comparado con otros países de la región?

“El nivel de penetración de la industria de centros comerciales es aún bajo”.

JC: El desarrollo de un centro comercial puede tomar hasta tres años, es decir todo el proceso de obtención de licencias y permisos municipales. Debe conseguirse la licencia de cambio de uso (habilitación urbana), de construcción y de funcionamiento u operación.

RC: ¿Qué dificultades hay para ejecutar esta clase de instalaciones en zonas del interior del país?

JC: Uno de los mayores retos que enfrentan es la adquisición del terreno, actualmente en el Perú no hay muchos lo suficientemente grandes para la construcción de centros comerciales.

RC: ¿Qué cambios de tendencias se han notado y a qué apunta el mercado?

JC: Uno de los aspectos a los que se le da mayor importancia es la experiencia de compra, hacer sentir bien al consumidor generando una conexión con él por medio del punto de venta. Otra parte importante es el servicio al cliente, al cual se le tiene que prestar mucha atención, pues un cliente satisfecho es el mejor medio de comunicación que una marca puede utilizar. También se debe generar entretenimiento de calidad para las familias.

RC: ¿Cómo progresa la zona donde se erige un centro comercial?

JC: Los centros comerciales aportan grandes beneficios a las ciudades y a la economía del país ya que promueven la formalidad, generan empleo, traen modernidad, servicio y plusvalía inmobiliaria. Al mismo tiempo, ofrecen a los pobladores un lugar seguro de esparcimiento dirigido a personas de todas las edades. También mejoran la autoestima de la población, su identificación con su comunidad y calidad de vida.

RC: ¿Cómo ha cambiado el consumidor en los últimos tiempos?

JC: El consumidor peruano está cada día más informado con estilos globales que se trasladan de inmediato a nuestro segmento. Nosotros debemos estar a la par de estas tendencias y adaptarlas al mercado peruano, generando un gran valor para él.

Recubrimiento de Silicona

ANTOCORROSIVO

SI-COAT 580



- ✓ RESISTENTE A LA CORROSION EN CLIMAS EXTREMOS Y MUY AGRESIVOS.
- ✓ SISTEMA MONOCAPA, GENERA AHORRO DE MANO DE OBRA, MATERIALES Y EQUIPOS.
- ✓ REDUCE EL TIEMPO DE PINTADO Y LOS COSTOS EN OBRA.

- ✓ SE PUEDE APLICAR A LAS SUPERFICIES OXIDADAS SOLO CON UNA LIMPIEZA MANUAL SP2.
- ✓ RECUBRIMIENTO DE SILICONA CON BAJO CONTENIDO DE COV SEGÚN NORMA GREEN SEAL GS-II



Jr. Los Estaños 5440 Urb. Industrial Infantas, Los Olivos
www.boltperu.com
 279 - 6811 / 954 778393