

En esta feria se exalta los principales beneficios de los sistemas en seco como variables determinantes a la hora de generar edificaciones sostenibles. Movilidad, urbanismo, eficiencia energética, manejo eficiente de los residuos, innovación y seguridad; conceptos revolucionarios que adoptan Skinco y Gyplac con sus reconocidas marcas Superboard, Siding, Equitone, Promat, Moduplak y Acuaviva.

Según estudios realizados por Skinco y Gyplac, "una casa construida en sistema tradicional de 3 dormitorios, pesa alrededor de 90 Tn, entre ladrillos, cemento, esteras y varillas. La misma casa, construida con materiales modernos y de alto rendimiento (sistemas en seco) puede reducir este peso hasta las 10 toneladas, lo que sería equivalente a un 89% de menor peso en una construcción sin desperdicios, más ligera, más rápida y más resistente". Ambas firmas han invertido en Colombia cerca de US\$ 110 millones en los últimos 10 años, expresados en un completo portafolio de productos aplicados en las construcciones de los países más desarrollados del mundo. Con la unión de esfuerzos entre las dos empresas se espera una inversión de más de US\$ 77 millones para los próximos 5 años.

Según Mauricio López, gerente general de Skinco y Gyplac: "La preferencia por nuestros sistemas se ha expresado en un claro concepto de innovación y adaptabilidad de los productos a las ideas de los arquitectos, las exigencias de los constructores, el manejo para los maestros y la facilidad para el consumidor final. ExpoCAMACOL, es una muestra fiel de que Colombia se ha convertido en un referente para la región en sistemas funcionales aplicables a las grandes ciudades. Desde Skinco y Gyplac hemos sabido entender esos requerimientos adaptando todo nuestro portafolio, seguro, amigable y de la mejor calidad", señaló.



Jorge Soto,  
gerente  
general  
de Delko  
industrial.



Jean Pierre  
Crousillat,  
gerente  
comercial  
de Parking  
Solutions.



### ENCUENTRO TÉCNICO DE LA CONSTRUCCIÓN 2016

Como el principal evento académico de la feria ExpoCAMACOL 2016, el Encuentro Técnico de la Construcción se desarrolló entre el miércoles 24 y viernes 26 de agosto. Contó con 30 conferencistas y visitas de alto nivel técnico y académico. Este certamen tuvo cinco módulos temáticos de interés para todos los profesionales del sector de la construcción (construcción sostenible, reglamentos técnicos, innovación en la construcción, investigación aplicada, y prefabricados), considerando factores de innovación dentro de cada tema específico. El evento presentó conferencias simultáneas donde los asistentes pudieron inscribirse también a las visitas técnicas que se desarrollaron durante la mañana del último día de la feria.

El certamen estuvo dirigido a ingenieros, arquitectos, constructores, diseñadores, interventores, profesionales de obra, funcionarios públicos, estudiantes y profesores de carreras relacionadas con la construcción. Los seminarios se realizaron de 8 am a 12 m en los Salones Comisiones 5 y 6 y salones de conferencias A y B del Centro de Convenciones Plaza Mayor.

### RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL

Para la feria, ProColombia trajo una misión comercial de 200 compradores de 25 países entre los que destacaron Estados Unidos, República Dominicana, El Caribe, Perú, Aruba, Brasil, El Salvador, y Honduras.

Las delegaciones más representativas fueron la de República Dominicana con 18 empresas y Estados Unidos

con 16. Dentro de los productos que buscaron los compradores internacionales se encontraron acabados para la construcción como revestimientos para pisos y paredes, acabados interiores en cocinas, productos de ferretería y acabados, decoración exterior, cerámica, grifería, tubería, accesorios de PVC, y cerrajería.

"La industria de materiales de construcción es diversa lo que facilita que más compradores extranjeros quieran conocerla y comprar. La primera convocatoria de mercados internacionales contó con empresarios de seis países, esta vez la misión de ProColombia trae a 25 países. En el mundo nos conocen por el diseño y calidad de los acabados", dijo Felipe Jaramillo, presidente de ProColombia.

Algunos de los compradores TOP que llegaron a la feria fueron Shell Lumber and Hardware Company, una de las ferreterías más importantes de Florida (Estados Unidos); Strategic Retail Solutions, de Minnesota (Estados Unidos), distribuidora de productos de ferretería y acabados; Unicom, una de las más importantes empresas de Trinidad y Tobago en el área de diseño y desarrollo de proyectos de construcción y National Lumber and Hardware, una de las cadenas de ferretería más grandes en Puerto Rico.

Los países que invitó ProColombia, para la rueda de negocios realizada el 24 y 25 de agosto, fueron seleccionados gracias a su dinamismo en la construcción, lo que favorece el crecimiento de la demanda de materiales y acabados. Mercados como Estados Unidos, Triángulo Norte y Perú son relevantes para los empresarios colombianos porque la mayoría de los