

productos entran con cero arancel. Entre las compañías peruanas que participaron de este evento estuvieron BG Group, DCO Centro del Olivo SAC., Ferretería y Representaciones Unión, Grupo A&V, Homecenters Peruanos, Inversiones Quiar SAC., y Vidriería 28 de Julio (Furukawa).

Cabe destacar que en el 2015, las exportaciones de materiales de construcción de Colombia sumaron US\$1,043 millones y los principales destinos fueron Estados Unidos (19,2%), Ecuador (13,2%), Venezuela (11,2%) y Perú (9,5%).

PERÚ PRESENTÓ SU OFERTA EXPORTADORA

Perú participó con la finalidad de facilitar a las empresas nacionales el posicionamiento de sus productos en Colombia, además de identificar potenciales compradores, importadores, distribuidores, y agentes comerciales que allanen el ingreso de nuestras propuestas en dicho mercado.

Las firmas que se encontraron en el pabellón peruano promovido por Promperú fueron Aris Industrial, Compañía Nacional de Mármoles, Cerraduras Nacionales, Corporación Aceros Arequipa, Delko Industrial, Parking Solutions, Minera Deisi y Triplay Martín.

Todas son empresas relacionadas a la producción y/o venta de materiales y acabados para la construcción, incluyendo productos ferreteros como aditivos, cerraduras, servicios de soluciones de parqueo, piedras de terminación, etc.

Esta participación contó con el apoyo de la Oficina Comercial del Perú en el Exterior (OCEX) con sede en Colombia. Los montos de negociaciones de la delegación peruana ascendieron a US\$ 60 millones en ventas directas y US\$ 4.5 millones proyectados a doce meses.

- **Connacionales.** En el evento logramos conversar con seis de los expositores nacionales instalados en el pabellón peruano, quienes nos proporcionaron las expectativas con relación a su presencia en la feria. Así encontramos a Carmen Gálvez, gerente comercial de Cerámicos Gala (Aris Industrial), quien re-

firió que era la primera vez que la empresa participaba de este certamen. "Aquí solo tenemos un distribuidor en Cali, por lo que estamos buscando otros más para tener una mayor cobertura pues Colombia es una plaza importante para nosotros", refirió.

Si bien el mercado de cerámicos en el país cafetero es bastante complicado por la presencia de compañías reconocidas, la ejecutiva dijo que con los productos que brindan pueden competir sin problemas. "Nos diferencia la novedad de los diseños, además nuestras propuestas no han proliferado en todo el país. Buscamos dar una distribución bastante ordenada, que nuestros clientes o repartidores vean una alternativa de negocio real para ellos", acotó.

Agregó que en el Perú Cerámicos Gala tiene presencia a nivel nacional, entre otros, con distribuidores como Sodimac, Promart, y Maestro. "Acabamos de montar la segunda línea de producción con la cual hemos podido incrementar la capacidad a casi un millón de metros cuadrados, lo cual nos está permitiendo lanzar nuevos formatos de producto y complementar nuestro abanico de propuestas. Antes solo teníamos formatos de 46 x46cm y 34x34cm, pero ya estamos por sacar medidas más grandes para el próximo mes", reveló.

Por su parte, Rafael Larco, gerente comercial de Cerraduras Nacionales -Travex, dijo que su presencia en el evento va en dirección a buscar una distribución que abarque todo el territorio colombiano. "Actualmente estamos solo en el lado sur del país", expresó.

Dijo que existe una importante industria de cerraduras y candados, pero en el Perú se cuenta con un producto sobredimensionado en lo que es seguridad. "Tiene mucho más valor agregado de lo que es la cerradura de un candado y, a la vez, contamos con un precio muy competitivo. Con estas dos ventajas tenemos bastantes posibilidades de desarrollarnos muy bien aquí", sostuvo.

Refirió que dentro de su gama de productos destaca la cerradura de sobreponer de seguridad. "Esta es nuestra mejor propuesta para entrar con más fuerza. Dentro de esta variedad de cerradura tenemos más de 25 modelos y entre estos 4 o 5 pueden ser los más recomendados porque se estilan a lo que pide el mercado", manifestó. Afirmó que en la feria vienen distribuidores de diversas partes del mundo. "Hemos tenido contacto con gente de Honduras, Guatemala, El Salvador, y México, que para nosotros son mercados muy interesantes", sostuvo.

Declaró que tienen una fuerte presencia en Bolivia y Ecuador, así como en Costa Rica y República Dominicana. "En el Perú acabamos de inaugurar la planta de Villa El Salvador de más de 1,000 m². La idea es duplicar la producción de cerraduras de seguridad y también empezar a fabricar nuevas líneas porque el mercado nos está exigiendo. Tenemos planeado crecer un 15% este año", afirmó.

En tanto, Zergio Laca, gerente comercial de Compañía Nacional de Mármoles, empresa netamente exportadora de acabados en mármol, con más de 70 años de operaciones en el Perú, dijo que su presencia en la feria por primera vez obedece a que deseaban apreciar cómo se desenvuelve el rubro colombiano de revestimientos. "Hemos encontrado un país bastante interesante. Hay mucha construcción aquí", reveló.

Agregó que ya llevan años exportando, siendo sus mercados más importantes Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, Puerto Rico, y Ecuador. "El más relevante para nosotros es el estadounidense, pues 70% de lo que producimos va hacia allá. En general, crecimos alrededor del 15% el año que pasó", acotó.

Comentó que en la feria tuvieron varias visitas de posibles distribuidores. "Esperamos concretar algo en el corto plazo y una vez que regresemos continuar con las negociaciones", expresó.