

## Evento

A su turno, Jorge Soto, gerente general de Delko industrial, dijo que fue a Medellín a conseguir un representante que pueda distribuir sus productos en Colombia. “Si bien el rejuvenecedor de polímeros Durasol es el producto que hemos venido a promocionar, tenemos una gama completa de aditivos para la construcción, entre los que destacan impermeabilizantes, membranas in situ y polímeros”, reveló

Dijo que ya exportan a otros países como Ecuador, Bolivia y, próximamente, a México. “Colombia es un país que está creciendo de manera importante. En construcción está mucho más adelantado que el Perú, sin embargo, la tecnología que ofrecemos es única por lo que calculo que en un año deberíamos estar posicionando Durasol aquí”, sostuvo.

Afirmó que el mercado de aditivos en el Perú tiene mucha competencia, sobre todo en distribución al por menor, al usuario directo. “Nosotros solo trabajamos con constructoras”, declaró.

Nadia Tejeda, vendedora de exportación de Triplay Martin, en tanto, dijo que es la primera vez que la compañía se presenta como expositora en ExpoCAMACOL. “Tenemos 18 años en el mercado. Vinimos a la feria a promocionar los nuevos colores que tenemos en melamina y para apoyar al distribuidor que reparte nuestros productos en Medellín y otras zonas del país”, sostuvo.

Dijo que la calidad del sustrato es un factor que los diferencia con relación a otras marcas en el mercado. “El material está hecho con 100% madera fresca”, reveló. Afirmó que la compañía empezó como una comercializadora, que luego compró una fábrica de triplay en Iquitos. “Hace pocos años



*Del miércoles 24 al viernes 26 de agosto más de 60 empresas expositoras brindaron charlas, conferencias, y presentaron productos en diferentes salones con agenda simultánea.*



*Nuestro editor, Christian Gómez, viajó hasta Medellín, Colombia, para traerle todos los pormenores de este importante evento.*

adquirimos la de melamine en España, con lo que demostramos nuestro continuo crecimiento”, expresó.

Por su lado, Jean Pierre Crousillat, gerente comercial de Parking Solutions, dijo que la participación en la versión 2014 de ExpoCAMACOL, les permitió contar con un socio para iniciar sus operaciones en el país cafetero. “Parking Solutions Colombia es ahora una filial nuestra que viene desarrollando interesantes proyectos en Medellín. Hay mucho interés por este tipo de soluciones pues aquí tienen el mismo problema que Lima en relación a los espacios de estacionamiento, lo cual hace que el producto que brindamos se adecue muy bien a las necesidades del mercado”, sostuvo.

Refirió que su presencia este año va enfocada en posicionar la marca a nivel internacional y que el cliente colombiano sienta el respaldo de la casa matriz. “En Perú nos va muy

bien, pues estamos en un proceso de instalación de 7 proyectos en simultáneo”, comentó

Manifestó que si bien existe competencia en el país cafetero, lo que los diferencia de cualquier importador local, es que ellos operan en 11 países de Latinoamérica. “Tenemos más de 1,500 soluciones colocadas en Guatemala, República Dominicana, Panamá, Honduras, Nicaragua, El Salvador y otros lugares, lo cual nos ha convertido en la empresa líder del sector. Brindamos asesoramiento desde que se inicia el proyecto, hacemos la instalación, el mantenimiento, tenemos respuestos, brindamos garantía y, a la vez, somos una de las pocas firmas que cuenta con certificaciones ISO para diversos procesos”, reveló.

Señaló que los equipos que comercializan fueron mejorados por la compañía, razón por la cual figuran con su propia marca. “Esto hace que se adecuen al mercado